

祁门县人民政府办公室关于印发《黄山市祁门县“十四五”文旅体发展规划》的通知

祁政办〔2022〕8号

各乡、镇人民政府，县政府有关部门：

《黄山市祁门县“十四五”文旅体发展规划》已经2021年11月30日县政府第89次常务会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

祁门县人民政府办公室

2022年3月29日

黄山市祁门县“十四五”文旅体发展规划

第一章 “十三五”文旅体发展回顾

“十三五”期间，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在县委、县政府的坚强领导下，在市文旅局的精心指导、帮助下，紧扣高质量发展要求，紧抓建设“国家服务业综合改革试点城市”、“皖南国际旅游文化示范区”和“现代国际旅游城市”的发展契机，不断拓展文旅体发展空间，持续推进文旅体重大工程和重点项目建设，取得了显著的成就。

一、发展成效

（一）旅游业蒸蒸日上

1. 旅游经济总量持续增长

围绕“茶、医、戏、山、水”旅游资源特色和优势，大力实施“两带两圈”发展战略和“2 2 3 3”旅游工程，全力推进祁门全域旅游发展。2016至2020年，全县累计接待游客1344.05万人次，其中入境游客3.13万人次，实现旅游总收入91.428亿元，其中旅游外汇收入460.8万美元。“十三五”全县旅游发展规划确定的各类指标全面完成。旅游总收入相当于全县GDP的比重突飞猛进，文旅产业现已成为我县的支柱产业，为我县经济社会发展做出了突出贡献。

2. 旅游发展环境不断优化

县委县政府高度重视旅游发展，相继出台了《祁门县旅游经济发展考核办法》《祁门县关于支持文化旅游产业发展的若干措

施》《支持四大主导产业应对新冠肺炎疫情共渡难关的政策措施》《促进祁门县民宿规范发展实施办法》等政策文件，促进了祁门县文旅产业良性发展，优化了文旅产业发展的制度环境。

3. 旅游“品质革命”强力推进

“厕所革命”有效实施。建立厕长制，实行挂牌管理，完成 15 个旅游厕所创建申报工作。**品牌创建成果丰硕。**大力开展“四级联动”，推进旅游评比创建工作，成功创建 2 家省级研学旅行基地（黄山市牯牛降旅游发展有限公司、祥源祁红产业文化博览园）、2 家市级研学旅行基地（平里特色小镇、历溪景区），1 个 2A 级景区，1 个省级特色小镇。**民宿发展初见起色。**以西塘、文堂、磻村为核心的民宿集群已经逐步形成，以民宿为亮点的乡村旅游热度逐渐升高。我县乡村经营的民宿客栈 67 家，客房 648 间，床位 1211 张，民宿直接从业人员近 200 人，在建民宿集群项目 2 项。**旅游项目加速建设。**问道探秘旅游风景道祁门段已投入资金近 300 万元完成标识标牌建设及沿线景点打造，将祁门东西线有序串联起来，做到串点成线、串珠成链、覆盖全面。倒湖旅游核心区、磻村田园综合体、文堂田园综合体等重点文旅项目顺利进行。此外，休闲度假、康体养生、农事体验、户外运动等新兴文旅业态蓬勃兴起。我县连续 5 年入选“全国百佳深呼吸小城”榜单，先后荣获“中国最美县域榜单”美名称号。

4. 旅游营销实效大幅提升

坚持“走出去”，扩大“朋友圈”。以融杭接沪为契机，通过组织县内旅游企业参会、参展、开展文旅推介等活动，增加祁门旅游营销活动的范围和频次。**坚持“请进来”，扩大“影响力”。**通过

对接主流媒体，来祁进行旅游专题片拍摄及录制大型原创才艺选秀类节目，宣传祁门优美自然风光及徽州传统雕版印刷技艺。**突出节庆营销。**按照“月月有活动，季季有赛事”的工作思路，通过举办红茶开园节、祁红采摘节、农民丰收节、“黄山 168”徒步越野赛，金靴徒步挑战赛等赛事与节庆活动增加祁门旅游的曝光率。**强化智慧营销。**将全域旅游智慧导览系统接入“祁门微旅游”公众号，通过手机客户端让游客更便捷地了解祁门，扩大祁门知名度和美誉度。利用新媒体营销手段，在抖音、快手、马蜂窝等热门 APP、网站上进行立体宣传，努力提升旅游营销实效。

5. 旅游扶贫工作不断深入

以项目入手，完成 18 个旅游扶贫项目的审核工作，审核通过 12 个旅游扶贫项目，并建立 2018-2020 年旅游行业扶贫项目库。

以规范入手，调整祁门县旅游扶贫工作领导小组，制定并下发《祁门县乡村旅游扶贫工作计划(实施方案)》、《祁门县旅游人才培训工作方案》、《祁门县乡村旅游扶贫领域作风问题专项治理实施方案》和《祁门县旅游扶贫开发工作“重精准、补短板、促攻坚”专项整改行动实施方案》。

以培训入手，制定《祁门县职业农民培训乡村旅游服务员专业培方案》，对贫困户进行重点培训，并赴徽州区西溪南、石台县慢村等地考察学习，提升实际工作能力。

以创建为抓手，对全县农家乐进行摸底，选出重点村重点户进行扶贫帮困，持续推进“八个一”工程建设，大力开展旅游贫困重点村创建 A 级旅游村庄工作。

6. 旅游安全生产扎实开展

开展全县文化、旅游、文物摸底调研及市场安全检查，要求

旅行社的境外文旅产业业务必须按照正规程序进行，增强安全防范意识及应急处置能力；对牯牛降景区、九龙景区、文物单位等经营单位开展汛期旅游安全专项检查活动，要求九龙景区在汛期停止涉水项目运营；开展“安全生产祁门行”专项活动。

（二）文化业蓬勃发展

1. 现代公共文化服务体系不断完善

综合文化服务设施逐步完善。“县有馆、乡有站、村有室”的三级公共文化服务设施日趋完善。截至目前，全县共有 1 个图书馆，1 个文化馆，先后建成 18 个乡镇综合文化站，111 个农家书屋，实现了乡镇综合文化站和村居农家书屋的全覆盖。按照“一场二堂三室四墙”标准，建成了 4 个省级中心村农民文化乐园，按照“八个有”的标准建成了 106 个村级综合文化服务中心、7 个社区综合文化服务中心。大力扶持民办博物馆发展，建成祥源·祁红产业文化博览园、等 2 家民办博物馆。

扎实推进文化惠民工程。深入贯彻实施《公共文化服务保障法》，全力实施文化馆免费开放、农村文化建设专项补助等文化惠民工程，深入开展送戏进万村、戏曲进校园、进贫困村等公益性文化活动。共送戏进村 749 场，荣获“安徽省 2017 年‘送戏进万村’工作先进单位”。农村公益电影放映工作稳步推进，累计送电影到村 6660 场，占各年度放映任务的 100%，更新农家书屋图书 33300 册。祁门县文化馆共举办展览展示 20 余场，开展群众文化活动 40 场次，面向社会人员的各类文艺辅导培训 50 余期（次），面向群众文艺推广 15 场（次）。

群众文化活动精彩纷呈。通过组织广场、社区、企业、校园

等群众喜闻乐见的文化活动，引领广大市民崇尚健康文明的生活方式。其中，“关注民生、喜迎新春，送文艺下乡”、送戏下乡活动已成功举办了六届，广场舞展演、农民歌手大赛、文艺轻骑兵下基层已成为每年落实工作满足群众所需的文化演出载体，每年活动达 10 场次。

2. 文化市场管理水平日益提高

市场监管力度持续加强。扎实开展网吧、歌舞娱乐场所、出版物市场、A 级景区、旅行社等文旅市场专项整治行动，持续推进“扫黄打非”和扫黑除恶专项斗争。“十三五”期间，我县文化市场综合执法大队共出动执法人员 4090 人次，检查场所 1845 家次；参加街头宣传、咨询等活动 50 余次，发放宣传材料近 5 万份；举办培训班 10 期，培训相关从业人员 360 余人。共办理文化市场综合执法各类案件 30 件，其中网吧接纳未成年人和未核对消费者身份证件案件 11 件，发行非法出版物案件 9 件，未经著作权人许可发行其作品案件 2 件，其它类 8 件。

服务优化工作规范有序。深入推进行政审批“最多跑一次”改革和行政审批案卷规范化建设，落实“四最”营商环境工作任务。

3. 文化遗产有效保护传承

文物保护工作成效显著。通过积极对上争资，实施文物古建筑保护工程，一批濒危古建筑得到抢救维修，一批具有重要价值的古建筑得以整体修缮保护，一批古村落基础设施得到改善建设，村落风貌得以维护整治，古建生存环境得以改观。全县文物保护观念逐渐深入人心，民间集资修谱修祠热情高涨，文物古建筑整体保护环境大为好转，一些古村落适时打造业态，开始出现

文化旅游经济带动文物保护的良好态势。全县共有地面不可移动文物 679 处，各级重点文物保护单位 55 处，“十三五”期间，全县新增市级文保单位 10 处。

持续加强非遗文化保护传承。通过田野调查、组织传承、申报项目等，促进这些非物质文化遗产由被动传承变主动传承。目连戏、采茶扑蝶舞等民间戏曲参加徽州民间文艺展演获得好评，黄山学院与我县合作的“徽州目连戏实训基地”挂牌。完成徽州目连戏故事手绘本（四册）的创作、出版；组织祁门县非遗展演融杭接沪。全县共有市级以上非遗项目 22 项，县级以上非遗性传承人 132 名。“十三五”期间，全县新增省级非遗 3 项、市级 2 项、县级 3 项，推荐申报国家级非遗项目 1 项，成功申报省级传承人 8 名；市级传承人 57 名，评定县级传承人 70 名。

4. 文化产业项目稳步推进

以“文化+旅游”为导向，促进文旅深度融合。牯牛降生态旅游综合开发（一、二期）、曾国藩行辕保护利用、祁红文化中心、牯牛降祁红庄园、大洪古道开发、祁红小镇、九龙休闲运动基地、祁红文化博览园等文旅项目先后投资建设。

（三）体育业欣欣向荣

1. 全民健身广泛开展

全民健身顶层设计逐步完善。根据中央、省、市等关于全民健身工作的相关要求，出台了《祁门县全民健身实施计划（2016-2020 年）》，由县政府审定发布。

群众体育活动精彩纷呈。组织举办群众活动赛事 60 余场，结合体育民生工程，指导村级开展体育活动 500 场，全县乡镇社

区体育活动覆盖率 100%，参与人数达万人以上，涉及社会、学校、企事业单位等群体，大力推动了祁门县全民健身活动的推广和普及。

体育健身组织网络逐步健全。组建了 30 人的祁门县全民健身志愿者队伍。全县各级各类社会体育指导员 787 人，实现机关、单位、社区、学校、乡村全覆盖。全县正式注册的体育社团 8 家，会员数 500 余人，非正式登记但在全县有较大影响力的体育社团达 10 多家，超过每万人体育社会组织数 ≥ 0.4 个的标准。

体育设施不断完善。我县共有各类体育场地 475 个，其中体育馆一个、公共体育场一个、社会足球场三个、水上游乐中心一个、全民健身中心 1 个，111 个农民体育健身工程维修点和 6 个晨晚练点，乡镇全民健身广场 18 个。投入本级体彩公益金 200 万元，配置了体育器材 150 套。全县所有行政村及社区已达到体育健身设施全覆盖。

2. 竞技体育不断加强

青少年体育工作蓬勃开展。广泛开展青少年乒乓球、羽毛球、足球等比赛，选拔优秀运动员代表黄山市参加省级以上比赛，多次取得优异成绩。广泛开展阳光体育活动，促进青少年身心健康。大力支持足球队队伍建设，组建校园足球队，开展校园足球联赛。

加强业余训练和保障工作。出台了《关于对有突出贡献的运动员统一奖励标准的通知》，有效保障运动员和教练员的权益。加强青少年运动员文化教育，督促运动员所在学校，做好运动员文化教育保障工作。体育馆常年开放，开设篮球、羽毛球、乒乓球培训，为青少年体育训练提供服务。

3. 体育产业蓄势待发

体育产业氛围浓厚。以“黄山 168 国际徒步探险基地”为载体，积极做好产业开发和基础设施投入工作，不断注入产业资金，完善产业发展条件。

体育赛事品牌影响力逐步提升。以黄山 168 全线、柏溪乡户外运动基地等为平台开展一系列赛事。包括柏溪金靴越野徒步赛、大洪古道登山活动、黄山 168 徒步越野挑战赛等，实现了体育+旅游融合发展。

二、发展问题

（一）旅游经济总量偏低，产业融合深度不足

旅游经济总量水平偏低。从黄山市各区（县）所发布的数据可以看出：2019 年，我县共接待游客 341.23 万人次，实现旅游总收入 23.8 亿元。旅游接待人次与旅游总收入占全市比重仅为 4.84%和 3.79%。从总人次和总收入比较，我县在黄山市所辖七县（区）中的排名后位，旅游产业规模还没有形成以文旅产业为主体的产业链和产业群，产业结合度较低，与我县优质的旅游资源、深厚的文化底蕴与宜人的生态环境形成强烈反差。

文旅体融合深度有待深化。一是文旅体融合深度不够。在资源整合、产品开发、公共服务、宣传交流等方面仍大有潜力可挖。二是文旅体业态不够丰富。多数业态仍停留在低层次的静态观光游览阶段，参与性强的文旅体业态略显不足。三是旅游节事活动影响力较小。参与性、互动性不够，活动时间较短。四是旅游精品项目开发力度有待加强。旅游项目的规划和建设速度与高铁时代的旅游需求不相适应，缺乏精品意识，缺少有旅游创意、特色

鲜明、富有感召力的旅游项目。五是文旅产品供给不足。御医文化、傩舞、目莲戏等文化旅游资源挖掘不够，旅游产品开发尚未破题；祁红文化点多面广，尚未形成旅游集聚优势；游客参与互动体验的产品少，旅游产品的种类还不够丰富；文旅、农旅、茶旅结合不够，新产品的研发和推广还不足；缺乏留得住人、留得下消费的精品旅游线路。

（二）公共文化基础设施与服务效能有待提升

公共文化基础设施有待提升。县乡村三级公共基础设施建设欠账多，村镇文化场地、文化设施投入不足，空间布局、人均场地和多样化服务设施还有待改善和提高，不能满足广大群众对文化服务设施的多元需求。县博物馆、图书馆、文化馆建筑面积与国家级二级馆、三级馆不相称、不达标。

公共文化服务效能有待提升。图书馆、文化馆、博物馆、农家书屋等文化服务设施使用率不高，群众文化需求反馈机制有待建立。公共文化服务内容有待丰富，文化志愿服务体系有待完善。

（三）体育业创新能力与供给能力有待加强

创新能力有待加强。在服务群众，开展体育活动上，沿用老套路、老办法，创新举措少，尤其在运用新媒体、自媒体推广科学体育健身上有待加强。

公共体育服务供给不足。祁门县游泳馆、体育公园亟待建设，公共体育设施资源开放共享不足，县体育馆因座位数不达 2000 个，未达到免费开放标准。城乡体育、区域体育存在一定程度不平衡，体育产业规模不大。

第二章 “十四五”文旅体发展形势

一、发展机遇

(一)政策红利不断释放

中共中央、国务院出台《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》；安徽省推出《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》《中共安徽省委 安徽省人民政府关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》；黄山市发布《黄山市关于加快推进文化和旅游产业深度融合实现高质量发展的实施意见》。国家战略、国家与地方政策的实施确立了文化、旅游、体育发展的中心地位，带来了发展的政策红利，为我县文化、旅游、体育发展提供了难得的历史机遇和广阔的发展空间，有利于我县加强与周边区域在文化、旅游、体育领域的合作，实现资源优势互补，凸显区域整体优势。

(二)产业融合引领产业升级

目前，国家深入推进“文化+”、“旅游+”、“体育+”、“互联网+”、“+旅游”等战略，实施旅游与农业、教育、科技、体育、健康、养老、文化创意、文物保护等领域深度融合。这将有利于我县将绿色生态、祁红产业和御医文化等优势转化为文旅体产业发展优势，充分激发文旅体产业发展新动能，助力文旅体产业实现更高质量发展。

(三) 文旅体消费持续扩容提质

在新冠疫情基本控制情况下，国内文化、旅游、体育巨大的消费潜力将快速释放，在“以国内大循环为主体”和“国际国内双循环”的新发展格局下，文化、旅游、体育市场规模将进一步扩大，文化、旅游、体育市场需求将提档升级，优质供给将得到市场的更多认可。这将有利于我县巩固发展成果，扩大市场规模与消费层级。

(四) 科技赋能文旅体产业发展

“十四五”期间，全球将迎来新一轮科技革命和产业革命，科技发展将持续为文旅发展注入新动能。人工智能、物联网、AR、VR、MR、5G 等新技术、新要素的不断出现与推陈出新，为文化和旅游发展插上科技的翅膀，为数字文旅建设奠定科技基石。这将有利于我县更加直观、高效、便捷地展示文旅资源，给游客带来更广泛的分享、更高效的交互、更有质感的体验与更便捷的信息。

(五) 交通强国战略加快实施

中共中央、国务院印发的《交通强国建设纲要》指出，到 2035 年，我国将拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网，拥有“全国 123 出行交通圈”，现代化综合交通体系基本形成。“十四五”期间，随着昌景黄铁路、德上高速全线建成通车，将有利于提升我县文旅资源对长三角、珠三角、合肥、江西等市场的吸引力，扩大我县文旅市场半径及市场规模。

二、发展挑战

(一) 国际政治经济百年变局带来巨大冲击

当前，全球治理体系和国际秩序变革正快速推进，新兴市场国家和发展中国家强势崛起，国际政治经济格局加速重塑，世界面临百年未有之大变局，中国正处在比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的关键阶段。随着国际、国内发展形势的变化，传统的文旅体发展动能正在衰竭，需要寻找、培育新动能才能引领新常态。但是，我县新动能培育较为乏力，而以数字经济为代表的技术革命和文旅体产业变革才刚刚起步，还不能有效支撑我县文旅体发展。

（二）疫情防控常态化影响市场走势

疫情防控常态化改变了我们的生活生态，新的消费需求将更务实、更健康，市场呈现出从“无差别”到“细分市场”，从“远程低频”到“近程高频”，从“文化”、“旅游”、“体育”到“文化+”“旅游+”、“体育+”的走势。这要求我县用市场思维倒逼产品升级和产业升级，打造新的富有产品力的文旅体产品呈现给消费者，以推动行业高质量发展。

（三）优质内容竞争日趋白热化

当下，各地对于线上、线下优质文旅体内容的竞争已趋白热化，内容日益成为推动文旅体发展的关键性力量。中国文化业、旅游业及体育业正在迎接一个“场景+内容”定义价值的全新时代。这需要我县围绕地域文化，做好内容生产，开创文旅体传播新玩法，以提升行业竞争力。

（四）融合发展理念落地迫在眉睫

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。体育因旅游而生动，旅游因体育而精彩。当前，文旅体融合发展已是大势所趋，“十

四五”时期是进一步推动文化、旅游、体育深度融合的关键时期。我县虽然拥有宜人的生态环境、优美的自然风光与绚烂多彩的人文景观，但在理念融合、职能融合、资源整合、项目融合、产品融合、市场融合等方面略显薄弱，具体路径还有待梳理。

第三章 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会、习近平总书记视察安徽重要讲话、省第十一次党代会和市第七次党代会精神，以融合发展为主线、以改革创新为动力，坚持高质量发展、全域发展，坚持守正创新、促进文旅体消费，遵循“拉长板、补短板，强基础、抓融合”的工作思路，深层次融入长三角一体化发展格局，推进文化、旅游、体育供给侧结构性改革，提升文化的凝聚力与引领力，推进文化业、旅游业、体育业的品质化、集约化、现代化、国际化发展，努力将文化、旅游、体育产业培育成为人民群众更加满意的现代服务业、经济发展的重要增长极和国民经济战略性支柱产业，为高质量建设“世界红茶之都，美丽康养祁门”提供精神动力和有力支撑，使文旅体产业成为我县国民经济的支柱产业、转型升级的先导产业、生态文明的优势产业、惠民富民的民生产业。

二、发展原则

（一）坚持高质量发展

以满足人民日益增长的美好生活需要为前提，以给人民群众

带来更多的获得感、幸福感、安全感为目标，以产业为主体，通过优化文化、旅游、体育产业结构、产业布局、发展环境、发展政策，完善各乡镇文化、旅游、体育重点项目体系，统筹谋划实施一批文化、旅游、体育发展重点工程，丰富产品内涵，壮大市场主体，强化标准引领与政策引导，提升市场治理能力，释放文旅体消费潜力，促进文化、旅游、体育产业品质提升与高质量发展。

(二)坚持功能区带动

突出功能区建设对文旅体发展的带动作用，按照区域发展定位和资源整合的要求，加快打造一批具有综合服务功能的文旅体功能区，以此推进功能区重点项目开发建设，促进区域文旅体产业发展，形成文化、旅游、体育全面融合发展格局，提高祁门文旅体的综合竞争力。

(三)坚持科技兴业

深入实施科技兴业战略，不断加强文旅体行业队伍建设。把文旅体数字基建列入县域发展规划，加快建设我县文旅体信息平台，推动文旅体营销系统建设，加大文旅体电商发展力度；加大对科技兴业的投入力度，促进文旅体科技成果转化；鼓励引进国内外高层次文旅体科技人才。

(四)坚持融合发展

促进祁红产业、中医药产业与文旅产业融合发展，增强祁门旅游的品牌影响力，塑造良好的旅游目的地形象；保护和发扬祁红文化、御医文化、戏曲文化，积极提升旅游文化品位，在道路、建筑、公共设施等方面突出祁门文化特色，培育具有祁门特色的旅游文化；开发一批运动康体、休闲娱乐场所，提高各类文体设施的旅游利用率；形成茶旅、医旅、文旅、体旅融合发展格局。

(五)坚持改革创新

进一步深化改革，提升祁门文旅体发展水平。把改革创新作为推进文旅体产业发展的根本动力，不断深化文化、旅游、体育领域的体制改革和机制创新，推动投资主体多元化、产品优质化、设施场景化、管理标准化，加大“走出去”力度，积极开展多种形式的区域合作，鼓励各行各业、全社会参与文旅体开发，兴办经济实体，完善政策供给，为大型企业、上市公司在祁门投资文旅体产业创造条件。

三、发展目标

(一)总体目标

深入贯彻落实市第七次党代会提出的把黄山建成生态型国际化世界级旅游目的地城市,打造“五个之城”的发展目标,围绕县委、县政府提出的“1+2+5+6”目标体系，整合资源，优化布局，创新文旅体融合的新模式、新业态、新产品，拓展延伸产业链、价值链，补齐短板，提高文旅体经济效益和品牌影响，形成文旅体产业体系。完善文旅体产品和服务体系，实现高质量发展，使我县文旅体融合再上新台阶。积极创建国家和省级全域旅游示范区，努力将祁门县打造成茶乡旅居生活标杆地、生态康养新名城、长三角重要的户外运动目的地。

(二)经济目标

到 2025 年，文化旅游体育产业成为国民经济重要支柱性产业，力争实现年接待国内游客达到 510 万人次，入境游客 1.1 万人次，确保旅游总收入达到 40 亿元，其中创汇 230 万美元，力争旅游接待量与旅游总收入分别增长 9%、10%，年均过夜游客

量占总接待量的比重为 40%，文化、旅游、体育产业增加值增幅达到 10%以上。

表 2-1 “十四五”祁门县文旅体产业发展目标指标表

| 序号 | 指标名称 | | 2020 年 | 2025 年 |
|----|-------------|----------|--------|--------|
| 1 | 全域旅游示范区 | | —— | 1 |
| 2 | 乡村旅游重点村 | | —— | 2 |
| 3 | 星级酒店 | 四星级 | 1 | 2 |
| 4 | 旅游民宿 | 乙级 | —— | 5 |
| | | 丙级 | —— | 10 |
| 5 | A 级景区 | 4A 级旅游景区 | 3 | 4 |
| | | 3A 级旅游景区 | 1 | 4 |
| 6 | 研学旅行基地 | 省级研学旅行基地 | 2 | 5 |
| | | 市级研学旅行基地 | 2 | 8 |
| 7 | 旅游度假区 | 国家级旅游度假区 | - | 1 |
| | | 省级旅游度假区 | - | 1 |
| 7 | 文旅体规上（限上）企业 | | 5 | 7 |
| 8 | 旅行社营业部 | | 6 | 7 |
| 9 | 省级文化旅游名县 | | —— | 1 |
| 10 | 省级特色旅游名镇 | | —— | 3 |
| 11 | 省级特色旅游名村 | | 1 | 4 |
| 12 | 省级休闲旅游示范点 | | 1 | 6 |
| 13 | A 级旅游村庄 | | 2 | 10 |

（三）社会目标

到 2025 年，基本形成“覆盖城乡、便捷高效、服务优质、惠及全民”的旅游、公共文化、体育服务体系，“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文化遗产保护体系。社会主义文化大发展大繁荣，文化软实力显著增强。旅游综合带动能力不断加强，文旅体从业人数持续增长。生态文明建设贯穿于文旅产业发展的全范围和全过程，加强资源环境保护，节能减排和低碳旅游取得更大成效，旅游资源的集约高效开发利用程度不断提高，绿色产业体系基本建立，初步实现具有较高美誉度、人民群众满意的文旅体强县目标。

表 2-2 “十四五”祁门县文旅体社会发展目标指标表

| 序号 | 指标名称 | | 2020 年 | 2025 年 |
|----|-------------------|-------------|--------|--------|
| 1 | 文旅体从业人员（万人） | | 1.1 | 1.5 |
| 2 | 文旅体人才（千人） | | 3 | 5 |
| 2 | 县级非遗传习基地（所） | | 1 | 2 |
| 3 | 非遗代表性项目（项） | 国家级非遗代表性项目 | 4 | 6 |
| | | 省级非遗代表性项目 | 6 | 8 |
| | | 市级非遗代表性项目 | 8 | 12 |
| | | 县级非遗代表性项目 | 13 | 18 |
| 4 | 非遗代表性传承人（个） | 国家级非遗代表性传承人 | 5 | 6 |
| | | 省级非遗代表性传承人 | 17 | 25 |
| | | 市级非遗代表性传承人 | 73 | 80 |
| | | 县级非遗代表性传承人 | 37 | 150 |
| 5 | 重点文物保护单位（家） | 国家级重点文物保护单位 | 2 | 3 |
| | | 省级重点文物保护单位 | 12 | 15 |
| | | 市级重点文物保护单位 | 22 | 28 |
| 6 | 举办徽州文化生态保护区之祁门摄影展 | | —— | 1 |
| 7 | 文化馆 | 一级 | —— | 一级 |
| | | 二级 | 二级 | —— |
| | | 三级 | —— | —— |
| 8 | 博物馆 | 二级 | —— | 二级 |
| | | 三级 | 三级 | —— |
| 9 | 体育传统特色学校（所） | 省级体育传统特色学校 | 1 | 2 |
| | | 市级体育传统特色学校 | 1 | 3 |
| 10 | 综合体育中心（座） | | —— | 1 |
| 11 | 经常参加体育锻炼人数 | | 38% | 40% |
| 12 | 智慧体育赛道（条） | | —— | 1 |
| 13 | 人均体育场地面积（平方米） | | 1.8 | 2.4 |
| 14 | 体育主题公园 | | —— | 1 |
| 15 | 户外运动基地 | | —— | 4 |
| 16 | 国家级体育训练基地 | | —— | 1 |
| 17 | 社会体育指导员人数（名） | | 776 | 1500 |
| 18 | 中小学学生达标率 | | 95% | 98% |
| 19 | 体育人口 | | 38% | 40% |

第四章 重点任务

以旅游产业为基础，以全域景区化建设为抓手，以休闲需求为导向，促进文旅体产业融合，发展包括乡村旅游、康养旅游、文化旅游、研学旅游、自驾游、体育旅游等多种新产业、新业态的大休闲产业。

一、优化文旅体空间发展布局

坚持东西互补，点线面结合，按照“一核一片两线”“一核”是指以祁红古城为核心，争创省级历史文化名城；“一片”是指祁门西乡文化、生态、康养融合发展片区；“两线”是指东路十里茶乡及南路茶乡风情茶旅融合发展轴线的 112 空间分布，将全县域作为旅游目的地整体打造，形成区域联动、城乡融合、均衡协调的文旅体发展布局。

专栏 1 空间发展布局优化工程

•**打造城区文旅体康养综合服务中心：**以祁红古城为核心，以新安康养小镇、祁门县医养综合体、祁门县文化博览园、祁门高铁南站文旅小镇、祁门产业研发基地、祁门县体育公园及体育健身步道、祁门县医养综合体等项目建设为抓手，将养生养老、康体休闲、文化旅游等多元化功能融为一体，把城区建设成文旅体康养综合服务中心，争创省级历史文化名城，以吸引长三角乃至全国的康养文旅客群。

•**打造东路十里茶乡茶旅融合发展轴线：**以探秘祁门旅游风景道为依托，以金字牌镇、柏溪乡为核心，以“十里茶乡”田园综合体、瓷情小镇等重点项目建设为抓手，推进燕山 3A 风景区建设，做优柏溪金靴徒步赛、丰收节、环燕山半程马拉松赛等节庆赛事活动，形成东路十里茶乡茶旅融合发展轴线。

•**打造南路茶乡风情茶旅融合发展轴线：**以 S470、X024、X051 等境

内国道、省道、县道为骨架，以平里镇为核心，串联祁红乡、芦溪乡与溶口乡等乡镇，以“祁红+”为主导，推进祁红小镇、祁红生态茶园、祁红产业园、祁红康养度假村落群、倒湖十八湾旅游康养运动综合体等项目建设为抓手，打造以祁红茶文化为主题的茶乡风情茶旅融合发展轴线。

•**打造西乡文化、生态、康养融合发展区：**发挥牯牛降历溪风景区及黄山 168 大本营的辐射带动作用，整合历口镇、新安县、闪里镇、渚口乡、安凌镇、箬坑乡等乡镇的体育、文化、旅游、生态资源，以“体育+”为主线，推动户外运动小镇、箬坑乡健康徒步步道、大洪古道提升、箬坑高山疗休养基地及漫溪里生态旅游度假区等项目建设，形成以历口镇、箬坑乡为核心的西乡文化、生态、康养融合发展区。

二、创新文旅体产业发展路径

以推动祁红古城创建 4A 级景区为重点，依托东街历史文化街区、新安康养小镇、祁红小镇（平里）、户外运动小镇等产业平台建设功能，深入挖掘祁红线性历史文化遗产、曾国藩线性历史文化遗产和御医文化优势，创新文旅业态，丰富目连戏、傩舞等非遗文化展示形式，大力发展乡村旅游、运动健身、休闲康养、研学旅行、闾江夜游等业态，结合优势传统产业，促进旅游与其他行业的跨界联动、相融相盛。

专栏 2 文旅产业融合工程

•**旅游+祁红文化：**依托祁红产业，推进世界红茶之都•御医康养胜地祁门县全域茶康旅融合乡村振兴项目建设，金字牌镇“十里茶乡”田园综合体项目（二期），塔坊镇祁红深加工产业园等特色项目建设；发展包括茶产业链高端智造、茶宿旅居、高端茶修等茶旅融合产业。

•**旅游+农耕文化：**在现有农业基础范围内，借力美丽乡村建设，打造溶口乡董家湾水上休闲观赏基地，塔坊镇世外响潭、群星美坑农庄、阳光中药材基地，小路口镇湖羊养殖基地、龙虾养殖基地、晨光村田园综合体、天之红与柏溪白塔茶园基地、闪里镇桃源游乐场、文堂小仓坞现代农业种

植园，平里镇东坑坞休闲旅游区等特色农旅融合项目。

•**旅游+中医药文化：**依托各类旅游项目及其基地，开发系列中医药文化旅游产品。创建5家以上县级中医药研学旅游示范基地。打造3-4个包含中医药特色的A级景区村庄。创建乡村中医药旅游创客基地，支持有条件的旅游村开展中医药田园综合体建设。争创国家级中医药健康旅游示范县。以山清水秀、天蓝茶香的优质生态资源为基础，以新安医学为亮点，谋划渚口乡新安御医健康产业园、御医主题文化酒店等项目，发展包括慢病康复、特色疗养、亚健康管理在内的康养产业。

旅游+非遗文化：通过成立协会、演出团、研究会、公司等活动实体和项目经济实体传承非遗文化，引导祁红、安茶、字豆糖、目连戏、傩舞、中药炮制工艺、游太阳等非遗项目旅游化开发。

旅游+文创产品：根据祁门农特产品生产过程，将创意导入中药材、红茶、安茶、富硒米、蔬果、家畜等农产品的“种植（养殖）、加工、包装、营销”四个环节，用包装表达对匠人、农人的敬畏，用文案诉说农作物的故事，提升祁门农特产品的颜值。借鉴国内外先进的文创品牌策划运营经验，从知识产权高度，对祁门非遗资源及农特产品进行系统梳理，打造“祁门好礼”文创品牌。通过特色化的产品，对接当下社会生活，让更多人读懂、喜欢、传播祁门文化。通过开展“祁门十佳旅游商品”网络投票活动及“祁门好礼”文创产品新闻发布会等系列活动，推广祁门文创品牌。

专栏3 体旅产业融合工程

•**强化倒湖十八湾户外运动基地建设：**优化绿道慢行与游步道系统，以芦溪乡为中心，打造倒湖自然生态水上娱乐项目、乡村越野跑山赛等体育旅游产品。

•**推进古道徒步旅游线路建设：**完善大洪古道、榉根岭古道、和戌岭古道、鲍家岭、龙官岭、萝卜岭、闪山岭、唐家岭、陶家岭古道、胭脂岗古道的配套设施与修复工程，借鉴徽杭古道开发管理经验，打造以古道文化为核心的户外徒步、古道马拉松及其它拓展项目。

•**推进户外运动小镇建设：**以“黄山 168”、五一桥下汪至牯牛降旅游公路为基线，打造骑行健跑绿道、牯牛降机车自驾风景道、西塘水上运动、历溪大峡谷登攀等旅游项目；以“黄山 168”大本营为中心，打造箬坑乡石舜村及冯家顶民宿群，完善 168 大本营基础设施，拓展马口石舜庄园旅游功能，修复徽池古道与七彩玉谷栈道。

专栏 4 文化产业创新发展

•**线上演播：**构建线上线下融合、演出演播并举的演艺产业创新发展格局，推动文艺演出、演出场所上线上云，促进文艺演出机构与互联网平台合作，完善线上演播商业模式。

•**沉浸式体验：**支持国家级文保单位（洪家大屋、祁门古戏台群）、高 A 景区（牯牛降景区、历溪景区）、园区街区（祁门县文化博览园、白塔文创园、东街历史文化街区、）、文博场馆（祁门瓷文化博物馆）等运用文化资源开发沉浸式体验项目，丰富体验内容，提升创意水平，发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等业态，鼓励沉浸式体验与传统村落、公共空间、旅游景区等相结合。

•**数字艺术展示：**推动数字技术与艺术创作、传播、展示更好结合，培育数字艺术体验场景，在重点领域和场景扩大提升数字艺术展示产品应用，开发全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，生动展示祁门文化。

专栏 5 体育产业创新发展

推动“体育+”“+体育”，促进体育与文化、旅游、养老、健康等产业融合发展，运用新一代信息技术，催生体育产业新业态、新模式。扩大体育有效投资，谋划建设徒步基地、运动休闲特色小镇、汽车自驾营地等重大项目。推动体育彩票事业高质量发展。充分利用现有的体育场馆设施条件和重大体育活动冠名以及广告等无形资产，大力培育和开发体育市场；加强体育产业政策研究，积极运用优惠政策推动体育产业的发展。

三、创新文旅体产品体系

结合祁门资源优势，不断提升祁门文旅体产品品质，推出一批具有祁门特色的旅游线路，打造一批文旅体新业态，力争形成度假祁门、人文祁门、茶乡祁门、康养祁门、运动祁门五大产品体系，

专栏 6 文旅体融合产品体系创新工程

•**创新发展乡村度假旅游产品：**以牯牛降、平里、历溪、石埭、桃源等高 A 景区、特色小镇与古村落资源为重要节点，大力发展乡村度假、乡村运动、乡村避暑、乡村养生、乡村休闲等产品，规划打造 5 条兼具教育性、艺术性、体验性的乡村旅游线路，推进乡村文化和旅游融合发展。

•**创新发展文化旅游产品：**以祁红小镇、十里茶乡为依托，打造“高铁+茶园”祁红文化休闲旅游产品，推出 3 条祁红文化休闲旅游线路；以祁红舍会山、安凌镇、新安镇、芦溪乡、古溪乡、箬坑乡等红色旅游点、革命老区为依托，打造 3 条红色线路，培育一批红色旅游示范基地、红色旅游演艺等主题产品；以优秀农耕文化和传统手工艺为依托，打造一批以乡村风民俗为载体的文化旅游产品。

•**创新发展康养旅游产品：**以森林生态为背景，以御医小镇为空间载体，引入各类中医康养、中药零售等业态，重点突出祁黄精、祁术、祁蛇等中药材，以及新安医学文化展示与祁门御医历史展览馆等业态，将针灸、推拿、火罐、艾灸、药酒等传统中医项目与其相结合，形成具有祁门特色的中医康养产业，打造以御医文化为主题的康养旅游产品，开发 2 条中医药旅游路线。

•**创新发展自由行旅游产品：**积极开展和策划徒步游、骑行游、自驾游等旅游活动，吸引周边 4 小时内的客源市场，沿倒湖十八弯、探秘祁门风景道及境内古道，设计徒步、自行车、自驾游等自由行线路，发展汽车旅馆，建设汽车自驾运动营地，完善自由行服务体系，打造 6 条自驾游线路。

•**培育多元化夜游业态：**把东街列为夜间经济重点项目打造，从夜文化提升、夜服务配套、夜消费促进、夜景观打造入手，将东街建设成集旅游、娱乐、休闲、住宿、美食、购物和御医康养为一体的高品质夜游经济示范点；在冯家顶民宿打造星空对话诗意长廊；将石舜村漫溪里生态旅游农庄打造成目连戏民俗表演基地；在牯牛湖畔开展集音乐水秀、灯光表演、文艺汇演为一体的光影水秀音乐会；以祁门县中心广场、祁红广场为依托，常态化开展文创五彩夜市、夜市嗨购街等主题活动。

•**创新发展住宿接待体系：**新城区新建星级酒店，乡村重点打造书画写生型、农事体验型、传统文化型、御医康养型、传统技艺型、山水茶园型等精品民宿及特色生态农庄。

•**创新发展餐饮服务体系：**在传承推广千层锅、臭鳊鱼、中和汤等祁门特色菜基础上，创新发展新菜品；结合东街历史文化街区开发，打造特色美食街区；在中心南路打造祁门特色大排档美食一条街。

四、提升文旅体公共服务设施水平

着眼群众所需、所急、所盼，全力推进文旅体公共服务全覆盖，大力提升文旅体公共服务设施，全面提升文旅体公共服务质量，持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

专栏 7 文旅体公共服务设施提升工程

•**提升公共信息服务数字化水平：**打造“城市大脑”祁门模式，持续做好“游安徽”的数据采集；优化文旅微信公众号平台；运营好文旅体资讯抖音账号；建设数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆；编制祁门数字文化地图，建立文化市场、文化景点链接；建立文化数据库，实现文博图书，美术书法、优秀剧目等优质资源的电子化；依托国家数字图书馆建设成果，提高公共图书馆数字化、公共电子阅览室服务水平；依托广电中央数据中心和乡镇二级传输平台建立便捷的信息云台，实现快捷及时的便民服务。

•**完善旅游交通设施：**继续推进骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。在高铁站、倒湖十八湾、高速出口、重点景

区等新建游客接待中心，合理布局通景公路沿线观景台、自驾营地和服务区等设施。优化全域公共交通体系，推进乡村旅游客运和城乡客运公交化、一体化；通过加快推进互联互通等方式，主动融入浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园大道”旅游环线建设；推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设。

•**完善公共文化服务设施：**新建县文化馆、图书馆、博物馆、体育中心，新建县美术馆、祁红大剧场、136个基层综合文化服务中心。

•**完善体育公共服务设施：**依托各乡镇建设体育健身休闲中心、综合运动馆、体育场馆、社区健身活动中心、文体中心、运动基地等体育服务综合体项目；到2025年，100%以上的乡镇建成中小型全民健身中心，100%的社区和行政村建有便捷、实用的体育健身设施，拥有室外体育运动广场、多功能球类运动场、室内活动中心；改善各类公共体育设施的无障碍条件；有条件的公园、绿地、广场规划建设适合不同人群需求的健身步道、绿道、多功能运动场等公共体育设施，形成合理布局、互为补充、小型多样、面向大众的全民健身场地设施网络化格局；不断增加农村体育设施投入，实现每个乡镇建有乡级体育中心，每个行政村建有农民健身场所目标。

五、培育文旅体品牌

通过指导各乡镇争创世界级、国家级、省级文旅体品牌，培育建设一批文旅体消费行业标杆，为我县文旅体经济发展“补短板、增品种、提品质”，激发文旅体消费潜力，释放市场活力，促进消费提质升级。

专栏8 文旅体品牌培育工程

•**塑造文旅体IP：**突出“文化养神、山水养眼、森林养气、美宿养心、美食养胃、运动养肺和生活养情”七大康养理念，打造独具魅力的“世界红茶之都 美丽康养祁门”文旅体IP。

•**创建旅游品牌：**对标《国家全域旅游示范区验收标准》，争创国家全域旅游示范区。重点推进祁红古城、十里茶乡、祁红漫谷4A级旅游景区

区创建。持续推进文旅名县、特色旅游名镇、名村和休闲旅游示范点“**四级联建**”创建工作。将牯牛降风景区、安徽祁红博物馆培育为**国家级研学基地**；将平里镇、历溪景区培育为省级研学基地；将文堂乡约文化基地、柏溪乡农耕农事文化拓展基地培育为市级研学基地。依托历溪古村与御医文化，争创**国家中医药健康旅游示范基地**。将东街历史文化街区打造为**省级十佳夜游街区**。将牯牛降打造为**省级十佳夜游景区**。将阊江夜游打造为**省级十佳夜娱活动**。

•**“万里茶道”文化品牌共创：**按照联合申遗领导小组要求，成立专门机构（申遗办），组织专班具体负责申报事宜；全力配合技术团队对沿线文物点开展进一步的调研工作，重点挖掘文物点与“万里茶道”之间的内在联系，充分挖掘现存茶业历史遗存的突出价值；以现场资料为支撑，对境内有重要价值的茶业遗存与历史建筑给予项目、资金扶持，加强保护与管理，推动万里茶道祁门段保护管理体系建设，切实维护好遗产的真实性与完整性；主动与“万里茶道申遗城市联盟”对接，策划举办富有地域特色的“万里茶道”主题活动。

•**培育体育品牌：**创建“一乡一品”，“一村一品”体育品牌活动。培育龙舟、极限运动、野外生存等具有消费引领特征的时尚休闲活动品牌。培育民间传统和乡村农趣运动品牌。建立和形成群众乐于接受、易于操作并踊跃参与的，既有本地特色又有现代体育特点的全民健身活动精品。

六、创新文旅体营销体系

建立文旅体融合，全方位的整合营销系统，借用传统营销和新媒体营销等多种方式，达到提升品牌影响力和增加当地经济效益、社会效益的多重作用。

专栏 9 营销体系创新工程

•**营销渠道创新：**推进以互联网为载体，线上线下融合互动，B2B 电商合作平台、B2C 产业营销平台、OTA 电商合作模式的建设。深度利用国内新媒体（微信、微博、抖音、小红书、学习强国等移动端 APP）的专

有账号进行事件营销、精准营销。完善传统媒体的宣传推广活动，加大全国投放量和推广度；深化与国内外文化、旅游及体育组织的合作，共同推进高铁、网络、媒体、体验等立体营销。

•**营销形式创新：**以生态环境为背景，以现代科技手段为支撑，以网红主播为主体，以优质文旅体产品为内容，打造“茶乡最美直播间”2-3处。

•**营销政策创新：**针对长三角、江西、湖北等地自驾游游客，探索油补优惠政策。针对高铁客群，以旅游购物点、旅游景区、高铁站点为主体，推出高铁旅游优惠政策。通过修订文旅体产业扶持办法，制订短视频、网络直播奖补政策。

七、扩容文旅体消费市场

通过研究市场需求，优化祁门县文旅体消费结构，引导国内文旅体消费市场的提质扩容与结构升级。

专栏 10 消费市场扩容工程

•**旅游市场扩容：**巩固浙江、上海、安徽、江苏、湖北、江西与福建等中短线市场；加快开发广东、北京、山东、河南等中远程市场。针对本地市民开展旅游惠民活动，拓展本地旅游消费市场。以祥源祁红产业文化博览园、祁红小镇为依托，培育茶旅研学市场。以历溪景区、御医小镇为依托，培育中医药研学市场。依托优越的生态环境、特色鲜明的御医文化，培育全龄段康养旅游市场。整合乡镇特色资源，对接车友会、校外培训机构，培育家庭亲子、车友团建等乡村度假市场。

•**文化市场扩容：**引导和推动各乡镇创新体制机制、完善政策措施，促进消费潜力持续释放。鼓励各乡镇因地制宜举办文化消费季、消费月、消费周等多种形式促进消费活动，完善常态化消费促进机制。发展新型文化消费模式，创新文化消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。发挥线上交流互动优势，推动线上线下消费融合互促。

•**体育市场扩容：**创新体育消费引导机制，推动以社保卡为载体的居

民服务“一卡通”在体育公共服务领域中的应用，鼓励发放体育消费券，激发大众体育消费需求。丰富体育消费产品，拓展体育健身、体育培训、体育旅游等消费新场景，大力发展线上体育消费。创新体育消费支付产品，推进体育消费便利化。重点面向社区和乡镇居民的体育需求，丰富服务项目，扩大服务内容，增加体育消费。

八、培育文旅体市场主体

市场主体是文旅体产业发展的基石，“十四五”期间，祁门县应高起点、高标准培育壮大市场主体，加快文旅体产业化发展。

专栏 11 市场主体培育工程

•**壮大国有企业：**以成立县国有投资公司为契机，优化运营结构，整合全域资源，盘活全县闲置农房、楼宇，加强与本县文旅体企业和村级公司合作，立足文化、旅游、体育产业，做好文旅、农旅、工旅、体旅、康养、研学、演艺、伴手礼等业态，促进美丽乡村资源向美丽经济效益转化。

•**引进投资企业：**对接合肥都市圈、武汉都市圈及杭州都市圈，大力开展“双招双引”，推动文旅体产业强链、延链、补链，在文化旅游、竞赛表演、健身休闲等领域招引一批优质企业，培育一批“专、精、特、新”企业。

•**培育村级企业：**推进特色小镇、美丽乡村兴办以资源经营为主的村级文旅体企业，壮大集体经济，通过“公司+集体+农户”发展模式，发展乡村民宿群、田园综合体、康养基地、体育基地、研学基地、文化园区等业态。

•**扶持小微企业：**大力支持符合条件的文旅体中小微企业升规上限入统，扶持壮大一批自主创新能力强、拥有自主知识产权和核心技术的文旅体企业，进一步提升竞争力，不断壮大文化、旅游、体育产业规模。

九、引导城乡公共文化服务协同发展

推进图书馆、文化馆总分馆制建设，提升县级公共图书馆、文化馆统筹协调、组织指导、服务援助能力，依托具备条件的乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心和社会性文化机构等，设立分馆或基层服务点。推进城乡“结对子、种文化”，形成常态

化工作机制。创新实施文化惠民工程，引导优质文化资源和文化服务更多地向农村倾斜。积极开展流动文化服务，通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文化活动内容送到百姓身边。持续实施“戏曲进乡村”活动。实施城乡示范性文化和旅游志愿服务活动，促进城乡志愿服务人员的交流互动和共同提升。以“我的家乡我代言”为主题，依托各级文化馆（站），采用微综艺新媒体节目形式，广泛发掘、培育一批优秀“乡村网红”，推介乡村文化和旅游资源，引领乡风文明建设。

十、繁荣群众文艺

广泛开展群众文艺创作和活动。充分发挥文化馆在繁荣群众文艺

工作中的作用，加强现代文化馆建设，做好公共文化场馆免费开放工作，推广展示我县国家级非遗项目目连戏、傩舞，省级非遗《采茶扑蝶舞》《十番锣鼓》及市级非遗《打莲湘》等项目，对新编黄梅歌《徽韵新歌颂祁门》进行打磨、编导，逐步推向舞台、走向大众。坚持深入生活，扎根人民，以社会主义核心价值观为引领，精准把握群众文艺特点和规律，围绕社会主义核心价值观体系建设，聚焦“中国梦”、中国共产党成立 100 周年、党的二十大等多元化创作题材，创作文艺精品，展现百姓生活，表达人民心声，抒写伟大时代。

| 专栏 12 群众文艺繁荣工程 |
|--|
| •全民艺术普及：以群众基本文化艺术需求为导向，推进全民艺术知识普及、艺术欣赏普及、艺术技能普及和艺术活动普及，提高群众审美品 |

位，使艺术融入日常生活。培育一批长期活跃在基层、深受群众喜爱的群众文艺骨干和优秀团队，带动群众性文化活动的广泛开展。搭建全民艺术普及云平台，建设全县艺术普及师资库、艺术普及课程库，通过线上线下有效联动，实现全民艺术普及导航服务。

●“村晚”提质增效：引导“村晚”由春节期间集中开展向节日期间常态化开展延伸，由侧重文艺演出活动向群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等内容相结合的综合性节庆活动转变。通过“村晚”，展示农村群众精神风貌、传承优秀乡土文化、助力乡村振兴。

“百姓大舞台”：采取线上线下相结合，通过网络直播等方式，挖掘、展示各乡镇优秀群众文化活动，培育、提升各乡镇群众文化活动品牌，打造群众文化活动的大集成、大展台。

十一、增强公共文化服务供给能力

聚焦供需矛盾，深入开展供给侧结构性改革，注重需求侧管理。落实开放共享理念，统筹各领域资源，找准关键节点，推动融合创新，进一步优化公共文化服务发展生态。

专栏 13 公共文化服务供给能力提升工程

●“点单平台”：从群众文化需求出发，运用信息技术，搭建汇聚整合文化活动、文化设施、文化遗产、文艺演出、图书期刊等公共文化资源的“点单平台”，开设活动报名、场馆预约、活动直播、文化地图、文化日历、资讯订阅、个性推送等多种功能，为群众提供菜单式、订单式、一站式的公共文化服务。

●特殊群体服务：加大对特殊群体公共文化保障力度，进一步丰富特殊群体精神文化生活，推进基本公共文化服务均等化。结合“全国助残日”“国际残疾人日”等重要节点，以县残联为主体，广泛开展助残文化活动。在全县评选、推广一批具有特色、效果明显的面向老年人、未成年人、农村留守儿童等特殊群体开展的示范性志愿服务项目。加强制度设计，开展面向特殊群体的志愿服务课题研究，切实保障特殊群体文化权益，多途

径丰富面向特殊群体的公共文化产品供给和服务。

•**文化和旅游公共服务机构功能融合试点：**坚持试点先行，推动有条件的文化和旅游公共服务机构因地制宜探索文化和旅游融合发展路径。找准切入点，通过增加旅游宣传项目，合作开展研学活动等方式，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。

十二、加强文化遗产挖掘保护与活化利用

以有效保护为先导，以“旅游+”为引领，充分挖掘文化遗产的旅游价值，正确处理旅游开发与遗产保护的关系，使文化遗产保护成为游客提高文化品位、增长知识阅历的重要一环。

专栏 14 文化遗产挖掘保护与活化利用工程

•**加大文物保护与利用力度：**开展文旅体资源普查，实施徽州目连戏口述史记录和曲目整理、数字化保护工程，建立县级非遗保护名录数据库和“徽州十古”数据库；积极向上争取专项资金，破解古祠堂、古道、古桥、古塔等古建筑修缮保护重点难点，探索新时代引进民间资本开展濒危文物保护修缮的新方式，降低文物消亡风险。

•**加强非物质文化遗产保护：**开展市级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人定工作，加大扶持力度，做好项目保护和传承人梯队建设。设立非遗展示体验中心，展示、传承非物质文化遗产，使其成为保护非物质文化遗产，展示祁门历史文化的“形象大使”。打造“非遗”名片，扶持和扩建一批重点非遗项目传习所、展示馆等，为非遗的保护发展提供更广阔的交流平台。

•**加强非遗传承推广工作：**实施非遗传承人培训计划，逐步扩大非遗传承人的参与面，提升非遗传承人群的总体素质。加大对各级传承人的管理力度，对各级非遗传承人进行定期跟踪式服务管理。在中小学校开展非物质文化遗产传承进校园活动，将其纳入学校德育课堂的必修内容，聘请非遗传承人为授课老师，规范传承人授课待遇。正确引导和抓好组织培训，定期举行汇演展演，促进群众参与保护的积极性，确保保护与传承工作常

态化。借助抖音平台，实施“非遗合伙人”计划，帮助传承人提升现代化传播能力，推动全社会参与非遗传播。

十三、推动群众体育发展

以群众体育为根基，构建高水平全民健身公共服务体系。

专栏 15 全民健身促进工程

•**公共体育场馆开放服务提升行动：**促进学校体育场馆规范有序开放，推动机关企事业单位体育场馆对外开放。加强监督检查和考核评估，突出青少年、老年人、残疾人等特殊群体，逐步扩大免费或低收费开放覆盖时段和覆盖面。运用市场逻辑和资本力量，持续深化体育场馆运营管理体制改革的，鼓励通过委托管理和政府购买服务等方式支持社会力量参与健身设施建设及运营。建立全民健身设施定期检修和维护机制。

•**广泛开展全民健身赛事活动：**丰富全民健身赛事活动供给，积极参与全国性群众体育赛事活动，协同举办长三角绿水青山运动会，将“黄山168徒步越野赛”、“祁红马拉松”等群众体育活动办成具有一定品牌影响力的全民盛会。积极倡导假日休闲和广场体育等活动，促进广大群众在闲暇或假日放松身心，锻炼身体。以每年8月8日“全国全民健身日”活动为契机，组织开展经常性的“体育进社区”、“体育下乡”活动，广泛开展职工体育、老年体育、学校体育、残疾人体育和农村体育活动。加强与工、青、妇等部门联系，充分利用双休日和法定节假日因地制宜地开展丰富多彩、小型多样的体育比赛和活动。支持企业、社会组织举办全民健身赛事活动。加强全民健身赛事管理和服务，制定全民健身赛事活动指引。

•**提升科学健身指导服务水平：**建立科学健身知识发布和全媒体传播机制，开设线上线下相结合的科学健身大讲堂。制定科学健身培训课程和认证体系，将科学健身培训课程纳入社会体育指导员培训内容。深化社会体育指导员管理制度改革，完善激励保障机制，提高社会体育指导员服务率。建立居民体质档案。推进科学健身指导进机关、进社区、进农村、进企业、进校园、进家庭。

•**激发全民健身组织活力：**加强基层体育组织建设，推动运动项目协

会和人群体育协会向乡镇（街道）延伸、向行政村（社区）下沉。鼓励发展社区体育组织。将全民健身公共服务纳入政府购买服务指导性目录，引导体育社会组织参与承接政府购买全民健身公共服务。推动体育社会组织创新发展，加强规范化标准化建设，鼓励参与等级评估。建立健全体育社会组织考核激励机制，将运动项目推广普及作为单项体育协会的主要评价指标。

•**促进重点人群体育活动开展：**支持机关企事业单位经常性开展职工体育活动，推行工间健身，加强职工健身服务。推动全民健身场地设施适老化改造，组织开展适合老年人特点的赛事活动，开展全县老年人健身展示活动。优化公共健身设施无障碍环境，推动残疾人康复体育和健身体育广泛开展。举办农耕健身大赛等农民赛事活动，开展符合女性特点的妇女体育活动。

•**营造全民健身社会氛围：**普及全民健身文化，弘扬中华体育精神，讲好全民健身“祁门故事”。开展全民运动健身模范乡镇创建。大力发展体育公益事业，开展全民健身志愿服务活动、优秀运动员走基层等体育公益活动。

十四、提升竞技体育核心竞争力

通过构建竞技体育发展新模式与完善科学训练体系，巩固我县传统优势项目，提升我县竞技体育核心竞争力。

专栏 16 竞技体育核心竞争力提升工程

•**构建竞技体育发展新模式：**与市场机制相结合，创新县优秀运动队组建模式，形成以政府主导、社会补充的新格局。建立优秀运动员公开选拔制度，完善输送政策，充分调动社会力量参与竞技体育的积极性。围绕“奥运争光、全运争先”目标，建立我县竞技体育项目发展潜力和价值综合评估体系，适时调整我县竞技体育项目布局，形成科学合理的竞技体育项目结构布局。

•**完善科学训练体系：**构建以运动员为中心、教练员为首要、科医保

障为基础的科学训练体系。健全教练员选拔、培养、引进、激励、保障机制，建立体育专业人才引进绿色通道。统筹县内外体育优质科技资源，探索开展跨学科、跨地域、跨行业、跨部门体育科技协同创新工作，推进创新平台建设，提升我县体育科研攻关、科技服务和医疗保障水平。加强县优秀运动队训练基地建设，打造集“训、科、医、教、服”为一体的训练基地。

十五、优化体育产业营商环境

深化体育领域“放管服”改革，全面推进体育标准化建设。完善体育市场主体和从业人员信用记录。建立体育资源高效利用机制，推动各类体育资源要素市场化配置。优化体育产业政策，落实已有税费政策，加强知识产权保护，合理安排体育产业供地。探索市场化运营新模式，推进公共体育设施所有权、经营权分离运行机制改革。建立体育场馆安保等级评价制度，推动安保业务市场化、专业化发展。

十六、推动体育文化繁荣发展

大力弘扬以女排精神为代表的中华体育精神，传承中华传统体育文化，促进体育文化繁荣发展。不断提升中华体育精神的社会价值，更好地融入社会主义核心价值观。充分发挥体育在促进民心相通与对外交流中的重要作用，积极拓展我县体育朋友圈，不断提升我县体育国内影响力。

专栏 17 体育文化繁荣工程

•**传承优秀传统体育文化：**大力弘扬中华体育精神，着力培育发展体育公益、慈善和志愿服务文化。倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪。讲好以为国为省为县争光为内核的体育故事，培育德技双馨的体育明星，组织运动队和体育明星开展各类公益活动，激发全县人民建设美丽康养祁门的热情。

•**打造体育文化精品：**丰富体育文化创作活动，支持社会团体开展体育文学、影视、美术、摄影等体育文化作品创作。挖掘、整理和传承具有祁门特色的优秀传统体育项目，推动传统体育项目进校园。打造一批具有体育人文精神、县域发展特点、祁门文化特色的体育文化活动品牌。

•**提高对外交流影响力：**深化与相邻地区的体育交流合作，协力推动长三角地区体育一体化高质量发展。构建体育对外交往新格局，积极举办各类国际性体育文化交流活动，讲好中国体育故事的祁门篇章。

第五章 保障措施

一、创新体制机制

（一）优化顶层设计

深入实施“文旅强县”战略，制定多项支持旅游发展的政策文件；编制并实施《祁门县全域旅游发展规划》，规划应充分满足祁门县文旅产业发展需求,与其他相关规划互融互通。通过设立全域旅游工作委员会,开展旅游规划督导工作。

成立旅游发展专家智库，指导规划编制、企业培训、标准申报与编制、旅游品牌创建等。通过旅游人才引进、专家短期工作、挂职锻炼、校企战略合作等形式，提高全域旅游人才专业化水平。

（二）构建现代治理体系

牢固树立依法治国新理念新思想新战略，深入推进文化、旅游、体育领域“放管服”改革，高质量完成文旅体市场综合执法改革任务，全面推行行政执法人员持证上岗和资格管理制度。继续加强全国市场技术监管与服务平台的建设和应用，努力提升文旅体市场综合执法信息化水平，实现文旅体综合执法业务的线上办理、执法全过程记录和可回溯管理。

（三）创新管理机制

按照“政府引导、企业主体、行业促进、市场推动”的原则，探索符合文旅体发展规律的精简、高效、务实的市场管理体制，为加快文旅体发展提供强有力的制度保障。对全县的文旅体资源和文旅体发展实行全权负责、统一调配，营造宽松的旅游发展环境，实现旅游资源效益最优化配置。

二、完善政策供给

（一）土地优惠政策

优先保障文旅项目用地供给；积极鼓励支持利用闲置土地等开发文旅体项目；依法实行用地分类管理制度，优先保障文旅体重点项目用地；优先安排新增建设用地指标，允许和支持利用集体土地发展旅游业；利用存量建设用地，预留部分规制建设用地指标用于文旅体设施。

（二）财政政策

增加县财政旅游产业发展专项资金，主要用于宣传推广、规划编制和新业态培育、重大文旅体项目提升、人才培养、公共服务体系建设等，对符合条件的文旅体企业和项目给予支持。根据财力情况确保基础设施、发展资金、宣传推广专项资金及时、足额到位。同时，县财政安排支持文旅体产业发展的专项资金应根据财力增长逐年有所增加。积极寻求国家支持文旅体产业发展的相关资金，支持企业开展特色化经营，开发特色化项目，推出创意创新产品，满足市场需求。

（三）招商优惠政策

根据省市有关招商引资会议工作部署，结合本县文旅体发展

的工作实际，加大招商引资步伐，制定操作性强的招商引资实施方案和奖励政策，提高文旅体项目的策划、包装水平和吸引力。科学谋划储备招商项目，积极调整政府招商引资结构，通过项目融资方式，引导社会资金进入水、电、路等配套设施投资领域，重视项目服务管理，及早谋划一批前景好、潜力大、产业链长、带动性强的招商引资项目。鼓励开展招商引资活动，准确把握国内外产业转移和资本流动趋势，重点吸引一批国企、央企、上市公司等来祁门进行投资。用足用好招商引资优惠政策，实行“一项一策”，在资金、税费、土地、供水、通路、电力等方面为投资商提供便利。强化招商引资考核机制，根据岗位分工，把招商引资任务与年终考核挂钩，以此调动部门职工的积极性。

（四）夜间经济扶持政策

夜间经济的发展按照“政府主导、市场主体、商业化逻辑”的原则，积极引导企业在景区、民宿、东街等打造音乐文创、手工作坊、花艺咖啡、特色美食等体验业态，对认定的夜间经济企业给予奖补。

三、夯实文旅体数据库的信息安全保障

建立健全祁门县文旅体数据仓，实现数据仓互联互通。加强数据与网络安全建设，加强信息沟通。建立健全文旅体数据中心，保障数据和网络安全。将服务端和使用端有机的联系起来，满足旅游信息数据的存储、处理、查询等需求。

将文旅体大数据信息安全保障作为一项重要的建设任务，在国家网络信息安全相关法律法规框架下，结合文旅体大数据采集、传输、分析、使用的特点，制定和完善文旅体大数据信息安

全管理制度，敦促文旅体大数据各参与方按照目录和标准开展文旅体大数据信息安全建设，确保文旅体大数据的信息安全。努力构筑高效、稳定、安全的文旅体信息平台，建立起文旅体信息网络，将祁门县文旅体活动场所联为一体，向外部展示区域整体形象，从而增强祁门县文旅体产业的综合竞争力。

四、优化市场秩序

（一）提高综合监管水平

强化文化、旅游、体育市场综合监管协调机制。建立文化、旅游、体育市场综合监管“责任清单”，加强对文化、旅游、体育市场综合监管人员的法律法规和执法程序培训，加大对文化、旅游、体育从业人员的依法经营培训力度，全面提升文化、旅游、体育企业和从业人员的管理和服务水平。

严格规范执法行为，建立健全文化、旅游、体育市场综合监管的长效机制，对重大处罚决定建立合法性审查机制，对影响文化、旅游、体育市场秩序的重大事件要实行督办问责制度。

（二）建立健全诚信体系

完善文化、旅游、体育行业失信惩戒制度，建立文化、旅游、体育信用信息公示制度，将文化、旅游、体育经营服务不良信息记录与企业信用信息公示系统对接，定期公布违法违规文化、旅游、体育经营者和从业人员经营服务不良信息记录，依托全国统一的信用信息共享交换平台，加强信息互通，建立失信企业协同监管和联合惩戒制度，各有关部门在各自的职责范围内，规范相关市场秩序的检查工作，提高监管效能。

（三）健全市场监管机制

建立文旅体市场监管快速反应机制。针对文化、旅游、体育市场存在的突出问题和重大违法违规案件，建立部门间旅游市场监管快速反应机制，建立健全涉旅部门联合查办制度，确保监管到位。

建立健全文旅体纠纷处置应急联动机制。建立健全统一的文化、旅游、体育投诉受理机制，加强文旅体局、公安、市场监管、价格等部门之间的纠纷处置的联动合作，建立投诉应急联动机制，做到第一时间响应、第一时间处置，防止矛盾激化和问题升级。

建立文旅体纠纷“调诉对接”机制。在旅游景区、文化馆、体育馆、博物馆等旅游企业较多的乡镇设立“文旅体纠纷人民调解委员会”，加强纠纷调解、仲裁、诉讼的有机衔接和相互协调，形成纠纷解决合力。

五、加强人才保障

（一）加强人才队伍建设

制定文旅体人才发展战略规划，力求使人才总量与产业发展相适应，人才结构与产业结构相协调，人才素质提高与产业快速发展同步，实现人才资源持续开发与产业长期稳定增长的良性互动。善育人才、善纳人才、善用人才，造就一支政治强、业务精、作风硬、勤政廉洁的高素质人才队伍。

大力实施校地、校企合作，完善人才引进政策及配套措施，制定扶持、留住优秀人才的配套优惠政策。同时，财政加大对人才培养资金的投入；实施优秀人才的宣传推广规划等等。积极引进领军人才、重点人才，给予贴心式服务，打造人才政策洼地。

优化调整现有结构，提升队伍整体素质，尤其是提升体育业务服务技能，尽快培养和造就一批管理理念先进、体育业务熟练、管理经验丰富的体育产业人才，发挥其在行政管理、科学研究、产业开发等方面的突出作用，提高我县科学决策水平与科学管理水平，推进祁门县体育事业跨越式发展。

（二）提升人才队伍素质

祁门县须结合全域旅游发展契机，加强文旅体从业人员队伍建设，重点提升我县文旅体行政管理部门和各个企业的高级管理人才的素质，培养和引进我县文旅体发展急需的行政管理人才、企业经营管理人才、专业技术人才和高技能人才等高端人才。

加强人才培养。立足特色资源，强化从业人员技能培训。重点抓好岗前培训、在职培训和技能鉴定工作。坚持以内部培训和外部交流学习相结合，建立分层分级培训机制，扎实开展各类培训活动。通过专业深造、专题讲座、学术论坛、岗位培训、参观考察学习等多种方式，全面提高从业人员的整体素质。着重培养全局观和职业经理人素质能力，打造行政管理、各级企业、新业态及相关衍生行业的领军人才和产业领袖。

（三）完善人才激励机制

建立完善的人才流动机制，要加快建立法制化、规范化的文旅体人才市场，推动祁门县文旅体市场从集市化向信息化、网络化等高级形态发展。

开展专业志愿者支援乡村行动，鼓励专业人士参与乡村景观设计、乡村旅游策划等活动，提升乡村旅游服务品质。

通过招录公务员、事业编制录用专业人才，或从本村致富能

手、外出务工经商人员、本乡本土大学毕业生、复员退伍军人中选拔人才，做到每个村至少有 1 名文旅体人才。

建立行业杰出人才激励制度、评价制度，落实社会保险制度。通过各种方式宣传、激励行业的优秀人才，大力营造文旅体行业尊重知识、尊重人才的良好氛围。构建多样化、大力度、覆盖面广的激励体系，为祁门县创建全域旅游示范区做好人才储备，最大限度地为人才提供良好的软、硬环境。

六、强化环境保护

（一）加强污染防治，改善生态环境

加快推进绿色发展提升行动，坚持保护为先、永续利用，着力解决与人民群众切身利益相关的水污染、空气污染等突出环境问题，有效控制环境污染和生态破坏，实施环境监管网络化，全面完成市下达的主要污染物减排任务，维护人民群众健康和环境权益。以落实国家生态文明体制改革总体方案和综合规划为抓手，进一步加大治理力度，扎实做好水源地建设与保护、文旅产业电源污染治理、城镇生活污染防治、生态修复与建设、监测能力提升等工作。

加强对废弃物产生量大、污染重的重点行业的管理，推进废渣、废水、废气等工业废弃物的综合利用，加强大气质量自动化检测，加强生态修复与保护。探索资源有偿使用制度和生态补偿机制的模式与推行方式。在旅游开发中尊重自然、顺应自然，控制开发强度，尽量保留和扩大森林、湖泊、湿地等绿色生态空间比重，增强水源涵养能力。

（二）节约利用资源，提升利用效率

坚持开发和节约并举、节约优先的方针，加快构建绿色产业体系，推进资源节约和循环利用，提高资源利用效率，积极开展结构节能、技术节能、管理节能和全民节能，大幅减少能源消费排放，推动形成绿色能源结构。严格实施能源消费强度和总量“双控”制度，实施重点用能单位节能低碳行动和重点产业能效提升计划。加大新技术、新产品推广力度，提高能源利用效率。实施严格的耕地保护制度和节约集约用地制度，确保全县耕地保有量不减少，全面划定永久基本农田。严格实施单位土地面积投资强度标准和项目建设用地控制标准，控制城乡建设用地总规模。

（三）贯彻绿色理念，实现可持续发展

推行清洁生产、发展循环经济，推进文旅企业节能减排，倡导文明、绿色的生活方式和消费模式，引导全社会参与生态文明建设，打造生态友好型旅游目的地，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环发展。减少废弃物和污染物，促进生态循环经济发展。倡导绿色消费模式，发展循环型文旅产业。大力发展生态循环农业，深入实施绿色质量提升增效行动，加快转型升级效益发挥，逐步建立体现生态文明要求的目标考核体系，努力实现生态美、百姓富的有机统一。

附件 1:

祁门县“十四五”文旅体融合发展空间指引一览表

| 空间布局 | 项目支撑 | 依托乡镇 | 发展导向 |
|------------------|---|--------------------------|--|
| 祁红古城文旅体融合发展核 | 新安康养小镇、祁红古城、祁门县文化博览园旅游基础设施项目(四馆一中心)、祁门县体育公园及基础设施建设项目、祁门高铁南站文旅小镇、祁蛇产业化发展项目、祁门县医养综合体建设项目。 | 祁山镇 小路口镇 塔坊镇 | 集养生养老、康体休闲、文化旅游等多元化功能融为一体文旅体服务功能区 |
| 东路十里茶乡茶旅融合发展轴线 | “十里茶乡”田园综合体、祁门瓷文化博物馆、白塔文创园、燕山 3A 风景区、鳊洲徽商大茶园 | 金字牌镇 柏溪乡 鳊峰镇 | 以探秘祁门旅游风景道为依托，以金字牌镇为核心,形成集茶园观光、茶园赛事、茶园康养等多种功能于一体的融合发展轴线 |
| 南路茶乡风情茶旅融合发展轴线 | 祁红小镇、“万里茶道”文化遗产文茶旅融合项目、祁红特色小镇建设·茶旅康养融合项目、倒湖十八湾旅游康养运动综合建设项目 | 平里镇 芦溪乡 祁红乡 溶口乡 | 以“祁红+”为主导，以平里镇为核心，形成集祁红文化研学、花卉观光、休闲度假等多种功能于一体的融合发展轴线 |
| 西乡文化、生态、康养融合发展片区 | 户外运动小镇、大洪古道旅游项目、黄山翰兴生态旅游康养基地项目、牯牛降国家地质公园“十四五”时期文化旅游提升工程、祁门县旅游综合发展中心项目、漫溪里生态旅游度假区 | 历口镇 箬坑乡 新安县 安凌镇 | 以良好的生态环境为背景，以古戏台文化、“体育+”为主线，以 168 国际徒步探险基地为载体，形成以历口镇、箬坑乡、新安县、安凌镇为核心的西乡文化、生态、康养融合发展片区 |

附件 2:

祁门县“十四五”文旅体重点建设项目一览表

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|----------------|--|-------------|--------|-----------------|-----------|
| — | 续建项目 | | | | | |
| 1 | 祁红小镇 | 规划范围约 3.65 平方公里，主要建设祁红产业工业园、红茶康养养生基地、祁红茶街、茶产业特色村、万亩茶园种植以及生态环境治理等基础设施。 | 80000 | 平里镇 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司 | 2019-2025 |
| 2 | 新安康养小镇 | 规划用地 1720 亩，一期以康养总部基地为主题，规划用地 178 亩，建设康养小镇市政基础设施、游客服务中心、御医文化博物馆、陈河景观水系改造及林相改造，地下管网、高铁大道、站前广场等工程；二期以小镇休闲度假区为主题，规划用地 694 亩；三期以康养居住区为主题，规划用地 525 亩。 | 83000 | 新城区 | 祁门县新区发展中心 | 2020-2024 |
| 3 | 奇口旅游服务区建设 | 规划用地 85 亩，其中建设用地 30 亩，总建筑面积 5700 m²，建设游客服务中心、倒湖半岛民宿、奇口古渡码头、精致农业开发及沿线景观带。 | 9000 | 芦溪乡奇口村 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司 | 2016-2022 |
| 4 | 祁红古城建设 | 规划范围约 2.4 平方公里，一期建设祁红印巷、西街红茶文化公园，三里街古码头修复及老城区基础设施提升等；二期建设西街街区及配套基础设施提升；三期建设北街配套功能区。 | 100000 | 县城区 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司 | 2019-2025 |
| 5 | 祁门县“十里茶乡”田园综合体 | 规划范围约 2 万亩，建设瓷情部落、泉水鱼养殖、青梅精致农业、洪村盆景园等七个功能区。 | 20000 | 金字牌镇 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司 | 2019-2022 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|-------------------------|---|-------------|----------------|-----------------------------------|-----------|
| 6 | 祁门县湘东田园综合体 | 规划用地 200 亩，总建筑面积 1 万 m ² ，建设民宿群、茶园基地、统坑古村落、湘东新村、河道景观节点等。 | 15000 | 历口镇 | 闾景园林有限公司 | 2020-2022 |
| 7 | 漫溪里生态旅游度假区 | 规划范围 1020 亩，建设用地 280 亩，总建筑面积 1.5 万 m ² ，一期建设游客接待中心、餐饮农家乐、冷水鱼基地、停车场等；二期建设民宿、苗木基地、生态农业康养区、游乐场、空中薇娅等。 | 10000 | 箬坑乡石舜村 | 祁门县石舜生态旅游开发有限公司 | 2021-2022 |
| 二 | “十四五”谋划项目 | | | | | |
| 1 | 祁红特色小镇建设·茶旅康养融合项目 | 项目主要建设祁红生态茶园、茶产业链高端制造产业园、康养度假村以及祁红小镇度假化改造项目。该项目打造生态茶园不低于 5000 亩，并引进优质茶企入驻产业园。同时，康养度假村内整合古村落资源，打造祁门乡村振兴示范带，建设会展服务中心、祁红商业风情街及国际会议中心，打造祁红产业商旅集市。 | 150000 | 祁门县平里镇、祁红乡、芦溪乡 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司、大有钦海大健康产业（浙江）有限公司 | 2022-2025 |
| 2 | 祁门县文化博览园旅游基础设施项目(四馆一中心) | 占地面积约 35 亩，主要建设多功能博物馆、综合性图书馆、文化馆、健身馆、非遗中心、游客接待中心、文化活动现场、停车场，水电配套、绿化、亮化等相关附属配套工程。 | 15000 | 新城区 | 文旅体局 | 2022-2024 |
| 3 | “万里茶道”文化遗产文茶旅融合项目 | 为建设“世界红茶之都，美丽康养祁门”目标任务，带动祁门、黄山乃至安徽文旅产业及文旅相关产业的发展，也是对文化遗产的保护与利用，围绕万里茶道世界文化遗产，做活文茶旅融合文章，打造文茶旅发展新业态。 | 30000 | 祁门县域范围内 | 文旅体局相关乡镇祁门文化研究委员会 | 2021-2025 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|------------------|---|-------------|---------|--------------|-----------|
| 4 | 徽州目连戏文化生态保护区建设项目 | 1、编制《徽州目连戏文化生态保护区发展规划》，从现状、价值、挖掘、保护传承、发展等方面进行规划。2、建立徽州目连戏保护基金，用于民间戏班的完善、老艺人的定补、新人学艺的传承补助及戏班活动开展。3、对资料进行系统的搜集整理，广泛征集目连戏相关的历史资料和实物，分门别类，包括民间故事、剧本及手抄本、演出服装、道具、演出资料、传承人资料等等。4、建设目连戏资料数据库，用现代音像手段对所有资料进行记录保存。5、借助省市歌舞团力量，恢复表演目连戏全本演出，将所有原生态折子戏表演情况利用现代传媒工具全部摄录下来，永久保存。6、编排打造一台好戏。聘请省内外目连戏及演艺界专家来祁，对目连戏的挖掘、传承项目进行量身策划，打造一台故事情节较完整，既具浓烈民族感、时代感，又具视觉冲击力、心灵震撼力的目连戏。7、在条件成熟的情况下，聘请专业团队将目连戏制成动漫，利用影视网络广泛宣传，通过AR、VR技术打造国产动漫经典IP形象。8、在原有戏班的基础上，优势互补，整合资源，组建新的目连戏表演队，并通过专业艺校培养青年传承人。9、设立目连戏传习所，内设民俗博物馆，将所有征集的目连戏资料、实物进行展示，并通过现代化的科技手段，将目连戏主要演出场景展示给观众。10、成立目连戏研究所，整理、研究、出版目连戏剧本及资料，对目连戏保护传承进行深入、专题挖掘研究，对目连戏进行对外宣传策划。 | 50000 | 祁门县域范围内 | 文旅体局 相关乡镇 | 2022-2025 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|------------------|---|-------------|------------|--------------------------|-----------|
| 5 | 文物古建修缮项目 | 国保洪家大屋消防工程、修缮工程,省保闪里镇桃源村古建筑群“持敬堂”“叙五祠”“大经堂”的修缮项目,省保桃源村古建筑群的消防工程,省保芦溪乡奇口一本堂消防工程等项目的方案编报及修缮。 | 2000 | 祁门县域范围内 | 文旅体局 相关乡镇 | 2022-2025 |
| 6 | 文物活化展示利用项目 | 十四五期间对洪家大屋及相关文物古建展示利用。 | 2000 | 东大街 | 文旅体局 | 2022-2025 |
| 7 | 祁门县体育公园及基础设施建设项目 | 在茶山公园、宋家山及骆驼山等建设体育动员工并修建体育健身步道设施;在全县范围内建设文化健身广场,安装健身器材等;建设社会化足球场五座,包括:标准11人制足球场一座、7人制足球场两座、5人制足球场两座,对祁门县体育馆进行改扩建。 | 5000 | 祁门县域范围内 | 文旅体局 相关乡镇 | 2022-2025 |
| 8 | 红色旅游爱国主义教育基地 | 新建红军十八烈士墓和红军医院遗址展览馆,修缮红军医院遗址及沿途道路,开通“重走烈士路”路线。 | 1000 | 安凌镇 王蒲村 | 安凌镇人民政府 | 2022-2025 |
| 9 | 祁门高铁南站文旅小镇 | 建设高铁南站站前广场及交通枢纽工程,主要建设为站前区广场、站前区综合交通枢纽;结合新安康养小镇,打造集旅游集散中心、新安医学、祁门红茶、祁门陶瓷、休闲体验、旅居于一体的文旅小镇。 | 50000 | 祁门县城南 | 新区办 | 2021-2027 |
| 10 | 鳊洲徽商大茶园 | 主要建设茶文化研究展示:鳊绿文化体验馆、历史文化展示馆;田园观光体验、户外休闲运动、大坑源生态旅游徒步线路、金鳊古道等基础设施建设。 | 5000 | 祁门县 鳊峰镇 | 祁门县祁红产业局 鳊峰镇人民政府 | 2021-2025 |
| 11 | 祁蛇产业化发展项目 | 规划面积100亩,建设黄山蛇毒生物医药研发中心,蛇类养殖与研究中心,蛇类文化与科普教育旅游基地。 | 36000 | 祁山镇 | 中医药产业发展 中心 祁山镇人民政府 | 2021-2025 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|------------------|---|-------------|------------|---------------------------|-----------|
| 12 | 祁门县旅游综合发展中心项目 | 占地 100 亩，总建筑面积 20000 m ² 。以箬坑乡红旗村冯家顶为中心，建设生态停车场、游客服务中心、水上游乐中心、职工文体中心、劳模大楼、环形步道、篮球场、中医药疗种植园、中医疗养院、高山民宿群。新建箬坑乡旅游集散中心以及购物一条街和护岸配套附属设施建设。新建黄山 168 大本营至冯家顶建设徒步步道 30 公里。 | 20000 | 箬坑乡 | 箬坑乡人民政府 各民宿业主 | |
| 13 | 双莲村旅游综合开发 | 建设民宿、农家乐、垂钓中心、生态茶园、安茶博物馆、安茶体验中心、茶厂、采摘果园等，开发白云古道、千年古樟树、古祠堂、研学中心等。 | 2000 | 小路口镇 | 小路口镇人民政府 | 2021-2022 |
| 14 | 祁门县传统古村落集群保护提升项目 | 打造“两村一线”精品旅游线路，完成 3 个古村落、18 幢古建筑保护利用工程，在祁门建设出传统的古村落集群。 | 50000 | 祁门县全域 | 住建局 箬坑乡人民政府 闪里镇人民政府 | 2021-2024 |
| 15 | 祁门县柏溪金靴徒步挑战赛基地 | 拓宽硬化西武道路、金柏道路，畅通祁黟乡村旅游黄金线，打造 6 家“五星级”以上农家乐，配套建设基地服务中心、公厕、停车场、绿化、亮化等工程。 | 5000 | 柏溪乡 | 柏溪乡人民政府 | 2021-2025 |
| 16 | 红色研学基地建设 | 主要建设舍会山红色旅游研学区及永胜村民宿集聚区等设施建设；复原舍会山特委会旧址、陈毅讲话旧址，对大会堂进行改造（展览馆建设，大讲堂建设）；拓宽硬化查湾尚田至祁红舍会山剪刀门红色旅游道路，芦溪境内 3.8 公里、祁红境内 0.5 公里。 | 5000 | 祁红乡 芦溪乡 | 祁红乡人民政府 芦溪乡人民政府 | 2022-2024 |
| 17 | 大洪古道旅游项目 | 开发大洪古道旅游，建设休闲中心、游客集散中心、停车场、附属设施建设。 | 1000 | 大坦乡 | 大坦乡人民政府 | 2021-2023 |
| 18 | 祁门瓷文化博物馆 | 结合瓷厂老电影院和周边地块新建瓷文化博物馆，收集瓷元素。 | 5000 | 金字牌镇 | 金字牌镇人民政府 | 2021-2024 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|--|---|-------------|-------------------|-----------------|-----------|
| 19 | 倒湖十八湾 旅游康养运 动综合建设 项目 | 打造水上观光线路及设施、实施域环境整治,整合国家级传统村落徽派建筑及历史文化观赏、查湾省级自然保护区原始森林探险,建设倒湖曲坞休闲康养为一体的养生基地,美丽中心村及自然村建设提升,景点、节点打造,历史文化展现、非遗展示、传承、研学,生态文明展示,结合水上运动、古道登山、自行车骑行、原始森林徒步探险等完善户外运动基础设施和接待能力,建设生态护岸及生态旅游步道。芦倒公路升级改造、开通“双奇”路,打通倒湖-江西镇木道路。 | 40000 | 芦溪乡 | 黄山市祁门国有投资有限责任公司 | 2021-2025 |
| 20 | 黄山翰兴生态 旅游康养基 地项目 | 规划面积约 50 亩,建设用地面积约 10 亩,建设老年人医养管理中心、康复中心、特色民宿、风情花海、惬意垂钓中心、农事体验区、生态游乐园、生态采摘园、生态公园、空中栈道、观景台、生态停车场等。 | 30000 | 新安镇 | 安徽喆盛旅游开发有限公司 | 2021-2023 |
| 21 | 牯牛降国家 地质公园 “十四五”时 期文化旅游 提升工程 | 牯牛降国家地质公园管护基础设施、应急基础设施(巡护防火道路、微型医疗站、扑火应急装备、引水上山工程)、生态服务设施(科普教育资源展示设施、遗址遗迹保护修复、配套附属设施),涉及位于安凌镇、历口镇、箬坑乡部分区域范围。 | 40980 | 安凌镇 历口镇 箬坑乡 | 林业局 | 2022-2024 |
| 22 | 白塔文创园 | 占地 80 亩、筹建农耕文化馆、写生创作馆为主题的文创园。 | 2000 | 柏溪乡 | 柏溪乡人民政府 | 2021-2024 |
| 23 | 祁门县旅游 风景道项目 建设 | 以全县的国道、省道、县道为骨架,建设一级全域旅游咨询服务中心 2 处,选址高铁南站、高速公路出口;二级全域旅游咨询服务中心设立 4 处左右,三级全域旅游咨询服务中心设立 5 处左右。设置旅游驿站 8 处。打造观景台 30 处,建设旅游停车场 20 处、旅游厕所 30 个。建设全县旅游风景道智慧导览系统。 | 100000 | 祁门县全域 | 交通局 | 2021-2025 |

| 序号 | 项目名称 | 建设内容和规模 | 总投资 (万元) | 建设地点 | 责任单位 | 建设 年限 |
|----|----------------------|---|-------------|-------------------|----------------------|-----------|
| 24 | 祁门县医养综合体建设项目 | 新建集研究和研学为一体的新安医学研究中心。打造以新安医学（御医）博物馆、食药同源中药研发生产销售中心、中药食疗产品开发生产中心、健康睡眠中心和中医理疗馆为主体的医养综合体。 | 80000 | 祁山镇 | 中医药产业发展中心 祁山镇人民政府 | 2021-2024 |
| 25 | “祁秋贵”中心县委旧址改造 | 以“祁秋贵”中心县委旧址打造为中心，修缮“炼丹石至卡子门”红军战斗路线，新建红军战斗遗址。 | 1000 | 新安镇 | 新安镇人民政府 | 2021-2025 |
| 26 | 祁门县景区智慧停车场基础设施 | 总建筑面积 3000 m ² ，建设网络服务中心、人工服务中心，为顾客提供咨询、投诉、建议平台。网络服务中心通过 APP 服务功能，回答问题，提供指导。数据中心通过后台管理系统，管理运营数据，控制和调配停车场车流及车位。 | 5000 | 祁门县 | 文旅体局相关乡镇 相关文旅企业 | 2022-2025 |
| 27 | 探秘新安源旅游风景道建设项目（鳊峰镇段） | 对高速下口至鳊峰镇境内沿线的标识牌、沿线环境整治（整治后的空闲地可打造小品）上下福州景观打造，建设停车场 2 处，李源、鳊坑、流口建设徒步茶园环形风景道，并挖掘沿线历史文化资源，天之红庄园桥头建休憩驿站，境内河道整治。 | 2000 | 恒丰村 李源村 余源村 | 鳊峰镇人民政府 | 2021-2025 |
| 28 | 全域旅游综合环境整治 | 在全县范围内开展环境整治，农村污水处理，垃圾无公害处理，脏乱差整治等。 | 4000 | 各乡镇 | 各乡镇 | 2022-2025 |

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室。

祁门县人民政府办公室

2022 年 3 月 29 日印发