

祁政办〔2022〕12号

祁门县人民政府办公室关于印发《祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划》的通知

各乡、镇人民政府，县政府有关部门：

《祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划》已经2022年3月15日县政府第2次常务会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

祁门县人民政府办公室

2022年4月14日

祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划 (2021—2025)

前言

“十四五”时期（2021年至2025年），是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。茶叶作为我县传统特色农业产业和茶区经济支柱产业，深刻认识并准确把握国内外市场经济形势新变化新特点，科学制定茶叶产业“十四五”规划，对于继续抓住和用好我国发展的重要战略机遇期、推动茶叶产业经济长期平稳较快发展，促进产业转型升级、提质增效，增加农民收入，推动乡村振兴，推进农业现代化，促进国民经济发展，具有十分重要的意义。根据《祁门县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的总体要求，结合国际国内茶产业主要发展趋势和省、市关于茶产业发展意见及我县茶产业实际，特编制《祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划（2021—2025）》。

一、“十三五”发展回顾

祁红茶产业是我县传统优势产业，有着悠久的历史 and 较好的产业基础，在县域经济中占有重要位置。“十三五”期间，面对复杂的国内外经济形势，茶叶产业在生产成本持续上涨、市场需求不断升级的双重挑战下，勇于进取，奋力争先，祁红茶产业展现出蓬勃生机和活力，各项经济指标均持续稳步增长。

（一）主要成就

1. 基地建设日益坚实。“十三五”期间，新发展茶园 1.7 万亩，到 2020 年茶园总面积达 19 万亩，其中采摘面积 16.5 万亩，无性系面积 7.4 万亩，绿色、有机认证茶园面积 2.1 万亩；建成省级“天之红祁门红茶高效生产标准化示范区”和“祥源祁红绿色高效生产农业标准化示范区”，国家级祁门红茶生产标准化示范区于 2020 年 5 月获批实施；2018 年通过“省级出口茶叶质量安全示范区”认定。

2. 生产效益稳步上升。茶叶一产产量、一产产值、综合产值分别由 2016 年的 5890 吨、5.33 亿元、22.9 亿元，增长到 2020 年的 7010 吨、8.48 亿元、40.1 亿元，分别增长 19.02%，59.14%，75.11%；红茶加工产值由 2016 年 8.35 亿元，增长到 2020 年 14.5 亿元，增长 73.65%。

3. 主体实力不断壮大。茶叶初、精制厂家由 2016 年 300 家发展到 2020 年 400 余家，其中中国茶叶百强企业 1 家（安徽省祁门红茶发展有限公司）、国家高新技术企业 1 家（安徽省祁门县祁红茶业有限公司），省级茶叶龙头企业 3 家（安徽省祁门红茶发展有限公司、安徽省祁门县祁红茶业有限公司、祁门县祁雅茶业有限责任公司）。茶叶专业合作社 190 余家（其中省级示范合作社 2 家）、家庭农场 50 余家，茶叶产业化联合体 9 家（其中省级联合体 2 家）。

4. 产品标准逐步完善。《祁门红茶茶艺规范》省级地方标准于 2020 年 7 月正式实施，标准编号：DB 34/T 3610-2020；《地理标志产品安茶》省级地方标准完成修订并重新发布实施，标准编

号：DB34/T 1841-2019；《祁门红茶》团体标准于 2020 年 1 月正式发布实施，标准编号：T/KBTA 001-2020。2020 年的“祁门红茶”团体标准不仅对 2009 年的“祁门红茶”地方标准内容进行了修订，同时增加了祁红金针产品的标准内容，进一步丰富了祁门红茶的品类。

5. 产品结构不断优化。祁门茶叶产品结构不断优化，除传统祁红工夫、黄山毛峰、安茶、鳊峰绿茶外，通过支持企业产品推广，鼓励企业产品创新，祁红香螺、祁红金针、祁红毛峰、祁红粽茶、祁红小袋茶、祁红中药茶饮包等产品快速发展，使祁门茶叶品种日益丰富，附加值大幅提升。

6. 非遗技艺有序传承。第二批国家级非物质文化遗产--祁门红茶传统制作技艺进一步弘扬，培育传承祁门红茶传统制作技艺代表性传承人 70 名，其中国家级传承人 1 人，省级 5 人，市级 31 名，县级 33 名。祁门特有茶叶品种，国家地理标志产品安茶的制作技艺入选第四批省级非物质文化遗产名录。

7. 产业品牌日渐壮大。茶叶类商标由 2016 年的 300 余件，增加到 2020 年注册总数超 710 件，其中驰名商标 1 件，省著名商标 18 件，省级名牌产品 5 个，5 家企业通过省商标品牌示范企业认定。祁门红茶公共品牌连续 9 年入选“中国茶叶区域公用品牌价值十强”，并荣获 2015、2018、2019 年“中国茶叶最具传播力品牌”，2016、2017、2020 年“中国茶叶最具带动力品牌”。2016 年祁门县荣获“中国最美茶乡”，2016-2017 年，祁门连续荣获“全国重点产茶县”，2018-2020 年，连续荣获“中国茶业百强县”，2020 年荣获“茶业品牌建设十强县”。

（二）存在问题

1. **茶园基础条件薄弱。**全县 50~80 年代的茶园，目前占总面积 50% 以上，20% 的茶园树体已经老化，茶树鲜叶生产量非常低。茶园基础薄弱、茶棵稀疏、水土流失严重，茶园管理粗放、重采轻管、施肥用药技术含量低，茶园树种改良进度缓慢，无性系良种覆盖率不足 40%，远低于全省、全国平均水平。全县茶园单产较低、产值较低，与全国先进地区相比，差距较大。

2. **茶叶加工条件简陋。**据初步统计，全县 400 余家茶叶加工厂中约 2/3 为作坊式小厂，加工设备粗放，加工工艺不规范，产品规格不一致，茶叶质量波动性较大。多年来，全县通过实施清洁化改造项目扶持，新建、改造了 100 余座茶叶初、精制加工厂，但远不能满足所有茶叶的清洁化标准化生产加工需要。

3. **企业整体竞争力弱。**大部分企业均由乡镇小厂发展而来，底子薄、起点低、产品单一，科技含量不高、产业链断缺，生产、加工、市场配套不完善。全县国内茶行业百强企业和国家高新技术企业，仅各有 1 家，企业总体实力不强。深加工企业曾经有过，但生产技术不过关已关闭，茶叶在深度利用方面与先进地区存在巨大差距。

4. **产业组织化程度低。**茶园仍是千家万户分散经营，生产经营规模小，茶农组织化程度低，茶园管理组织机制难以创新。全县 10 万农业劳动力中 40% 以上常年出外打工，生产劳动力短缺直接影响到茶园的管理、采摘和产量，20% 的春茶鲜叶来不及采摘，60% 茶园不采制夏秋茶。全县茶叶生产机械化普及率较低，机采比率不到 10%。茶园流转机制推广难度大，公司与生产基地、

农户结合不够紧密，各环节的利益分配矛盾突出，产供销一体化经营格局尚未形成。

5. 营销缺乏整体战略。企业在市场开发上缺乏长远规划，缺少专业营销人员，茶叶终端消费市场营销工作做得不够，品牌开发仍在低层次徘徊，品牌广告宣传投入少，宣传方式单一，推介力度不大，品牌建设上内耗严重，导致虽有一些品牌，但知名度难以提高，使得品牌虽多，但市场占有率高的知名品牌少，茶叶品牌建设亟待加强。我县的茶叶流通以集镇市场批发、街道门店零售为主，基础设施差，档次低，经营和交易方式落后，现有综合茶叶批发市场建设滞后，功能不齐全，覆盖面不广。对县外、省外、国外茶叶市场，开拓力度不够，销售渠道不畅，销量极少，不能适应当前茶产业快速发展对市场的需求。

6. 茶业资金投入不足。近几年，县级虽然设立了茶产业发展专项资金，乡镇政府也对茶叶生产有较大投入，但由于多方面原因，对急需解决的茶叶科技人员编制、科研、科技推广经费以及茶叶招商等方面的投入不足，直接影响了新技术的引进推广、企业的融资与自我发展，和茶产业发展的做大做强及产业整体水平提升。

7. 质量安全意识薄弱。全县茶园分散，管理水平参差不齐，不合理使用农药现象依然存在，少数经营者受利益的驱动，违规销售茶园禁用限用农药时有发生；企业设备陈旧，生产卫生条件差，茶叶加工二次污染隐患存在；检测设备陈旧，检测手段落后，给茶叶质量安全控制造成较大困难。

二、茶产业发展有利条件

（一）得天独厚的自然条件为茶产业发展提供坚实基础。

祁门县地处安徽省黄山市西南部，位于世界黄金产茶带的北纬 30°线，是世界著名的祁门红茶原产地。境内自然条件绝佳，全县森林覆盖率 88.64%，多年来位居全省第一，气候宜人，草木丰盛，自然环境非常适合茶树的生长发育，祁门楮叶种等茶树良种被国家认定为优良品种。

（二）悠久的产茶历史文化为茶产业发展奠定深厚底蕴。

祁门茶业源于汉，闻于唐，兴于清，盛于今。史料记载，距今 1200 多年历史的汉晋时代祁门就开始种茶，唐代陆羽《茶经》中就有祁门产茶一说，盛产祁红、鳧绿、安茶等地方特色名茶。1915 年巴拿马万国博览会上，1987 年布鲁塞尔第二十六届世界食品博览会，祁门红茶均获得最高奖项；因祁红而成立的百年茶业改良场更是近代中国茶业发展的活化石。

（三）实施的多项建设为茶产业的发展积累了丰富经验。

十三五期间，通过大力实施“祁红产业‘2111’计划”，祁红产业发展五大提升工程，祁门茶叶出口质量安全示范区创建、祁门茶叶“三区同创”等建设，不仅取得了丰硕成果，而且为加快茶产业发展步伐，提供了与当地生产条件相适应的开发经验。这将为今后减少开发成本，提高开发效益，奠定坚实的基础。

（四）优越的兴业环境为茶产业的发展提供了坚强保障。

祁红茶产业作为我县四大主导产业之一，得到全县社会各界关注和厚爱，历年来，产业发展扶持政策不断加强，投资创业营商环境不断优化，为健康快速发展提供了强有力的保障。“十四

五”期间，国家乡村振兴工作进一步推进，国内国际双循环相互促进新格局的发展，以及新式茶饮崛起为茶叶深加工带来的新契机，都将为祁红产业发展带来新的机遇。

三、指导思想，发展思路、原则和目标

（一）指导思想：全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以创新、协调、绿色、开放、共享和“三茶统筹”协调发展理念为指导，以推动和实现祁红茶产业振兴为目标，以增加茶农收入为核心，以提升茶产品和企业竞争力为重点，以科技进步和创新为支撑，调整优化茶业结构，转变经济发展方式，梳理整合品牌资源，培养壮大各类茶叶经营主体。大力发展高效茶业、集约茶业、生态茶业，加快推行茶业规模化、清洁化、标准化、专业化生产加工，坚持实施可持续发展战略，走高效、优质、生态、安全发展之路，全面提升茶产业核心竞争力，实现茶产业全面协调可持续发展。

（二）发展思路：以市场为导向，以科技为依托，以企业为载体，以政府为保障，以行业为支撑，科学谋划、创新机制、整合资源、补齐短板，提高产业经济增长质量与效益；围绕做大、做强、做优祁门茶产业，扩大要素供给，加快良种化步伐，加大茶叶生产基地建设力度，推广先进生产技术，加强清洁化茶厂建设，培育龙头企业为抓手，推动茶旅产业融合，打造生态旅游观光茶业，加强电商培育工程，建设现代化茶产业营销体系，鼓励茶叶深加工产品开发，发展新兴领域，促进生产要素更多向有前景的新产品、新技术、新业态、新模式集聚，培育经济增长新动能。

力，拓展茶叶产业发展新空间，不断拉长产业链条，增加产品附加值，实现我县茶产业跨越式发展。

（三）发展原则

1. 统筹规划原则。发挥政府引导作用，加强规划引导。把茶叶生产规模结构的调整、流通渠道的完善有机结合起来，统筹解决茶叶生产和销售问题，打造科学的茶产业发展链条，把产业发展建立在有效消费的基础上，形成生产和销售良性互动。

2. 市场导向原则。坚持以市场需要为导向，立足县内、省内、国内市场，以提高县内、省内、国内市场占有率为近期目标；同时顺应一带一路发展，面向国际市场，积极拓展扩大祁红等茶叶出口。

3. 科技进步原则。坚持科技先行，加强茶科技人才引进培养激励政策，通过申请发明专利等形式，提高茶产业的科技含量和附加值，提高企业质量主体意识和所产茶产品质量，增强市场竞争能力，加快茶业现代化建设步伐。

4. 比较优势原则。综合考虑各乡（镇）在资源状况、生产规模、市场区位、环境质量、资金、技术、人才等多方面因素，因地制宜，突出特色，形成具有一定规模优势、品牌优势、市场竞争优势的茶业主导产品。

5. 产业体系原则。要通过结构调整，逐步建立产品生产、加工和流通等环节联成一体、协调运转的茶产业体系。不断优化延伸茶产业链条，提高茶产业资源的综合利用效率，提升产业综合产值。

6. 集聚发展原则。充分发挥区域优势，加快茶产业区域集

聚发展，优化产业布局，引导产业规模化、专业化、集约化和标准化发展。

7. 可持续发展原则。全面推行清洁生产，走生态文明的绿色发展道路。合理开发利用资源，坚持研发推广名优茶，不断深挖大宗茶、夏秋茶潜力；持续推进茶园建设保护与开发利用，发展生态茶旅观光茶业，合理配置各种资源要素，促进经济、社会和生态效益同步提高，实现茶产业可持续发展。

（四）发展目标。

1. 总体目标。围绕打造“世界红茶之都”和祁红发展“2111”远期目标，全力推进祁红产业各方面发展。到 2025 年底，全县茶园面积总体保持稳定，茶树良种结构持续优化，全茶叶总产量达 7500 吨以上，茶叶一产产值 11.5 亿元，茶农人均收入突破 8500 元，茶产业综合产值力争突破 80 亿元。

2. 重点目标。

——**茶园良种面积进一步扩大。**坚持新辟发展、改种换植并重，鼓励栽植以适宜祁门红茶制作的本地优势当家品种；大力推广绿色有机认证示范，发展连片标准化优质茶园。到 2025 年，力争新发展良种茶园 1 万亩以上，生态、绿色、有机认证面积比“十三五”时期上升 50%，达到 3 万亩以上。

——**茶园绿色防控全域推进。**茶园绿防技术到位率达 100%，病虫绿色防控效果达 85%以上，化学农药零使用，茶树病虫危害损失率控制在 5%以内。茶园生态环境全面改善，生物多样性更加丰富，茶叶产品质量全面提升。

——**茶叶企业实力加快壮大。**坚持培育、招商并重，通过资

本运作、产业延伸、加工转化等方式，增强茶叶企业实力。到 2025 年，力争超亿元茶企 3 家以上，其中超 5 亿元 1 家。扶持中小企业发展，到 2025 年，全县力争建成 8 家规上企业。

——**茶叶加工条件快速提升。**推进重点茶企全面实施质量管理认证，鼓励企业优化改造升级，全面推进清洁化建设。到 2025 年，全县茶叶加工产值与一产产值之比力争达到 2.5：1。

——**产业聚集度有明显提高。**进一步优化茶产业园区建设，打造集茶叶初精制、深加工、包装贮运、现代营销等上下游产业链融合的产业集群。到 2025 年，建成年产值达 10 亿元的产业集群 1 个。

——**茶旅产业发展深度融合。**加大祁红茶旅基地、路线打造，全面融入“一核一片两线”战略，强力推动茶旅融合发展，到 2025 年，全县建成 3-5 条吸引人、能留人的茶旅精品线路，实现祁红产业在文旅产业方面实实在在的突破。

四、规划布局

（一）茶叶加工优势区

按照全县茶产业发展现状及各乡镇产业优势，总体规划建设茶叶生产加工集聚区、茶叶生产加工重点区和茶叶生产加工辐射区等三大区域。

1. 茶叶生产加工集聚区。该区域以祁门县绿色产业园（位于祁门经开区）为核心，以祁红小镇红茶产业加工区（位于平里镇）为补充，主推祁门红茶精制生产和祁红产业科技创新。

2. 茶叶生产加工重点区。该区域主要以鳧峰、历口、芦溪、新安等乡镇为核心，茶叶品类富有特色和规模。其中鳧峰、新安，

以生产鳧绿和新安剑茶等绿茶为主；历口为核心西路乡镇，以生产祁红香螺、金针、毛峰等新品祁红为主；芦溪以生产安茶为主。

3. 茶叶生产加工辐射区。该区域主要其它茶叶生产乡镇，积极推进一（乡）镇一业，一村一品建设，大力发展祁红等茶叶初精制加工企业建设，建成一批带动力强，展示性好的村级加工企业。

（二）茶叶交易优势区

1. 茶叶产地市场优势区。根据我县茶叶生产区域布局和产量，在历口建成年交易额超 5000 万元的茶青交易市场 1 个，在鳧峰、平里、箬坑建成年交易额超千万元的茶青交易市场各 1 个。

2. 茶叶批发市场优势区。根据我县茶叶生产区域布局、消费需求和流通量，依托交通、区位优势，在县城建成年交易额超 3 亿元的茶叶综合批发交易市场 1 个。

（三）茶旅发展特色区

1. 万里茶道特色区。以祁红万里茶道申遗为契机，推进茶道沿线可开发的祁门古码头、古道、古茶坊等遗址的发掘保护，恢复和修缮一批万里茶道遗产点，打造一批祁红古村落、老茶山，促进万里茶道沿线茶旅产业发展，丰富祁红茶文化内涵。

2. 祁红文化特色区。以推动祁门文化历史保护为抓手，在祁山镇、平里、历口、闪里、芦溪等茶文化遗存、遗迹较多的乡镇，适度建立融茶文化与茶旅游为一体的茶旅休闲观光项目。其中重点：祁山镇抓好茶山公园、祁红茶博物馆与东街历史街区等融合，平里加强百年祁红发源地和茶业改良场的保护建设，芦溪推动安茶与倒湖十八湾融合，历口加强祁红与牯牛降景区融合，箬

坑加强祁红与仙寓山旅游开发融合。其它乡镇依托我县丰富的茶文化历史资源和人文资源，以现有茶叶主产区的生态风景旅游资源为基础，加快实现茶产业与休闲观光旅游的良性互动。

五、发展重点

按照统一规划、分步实施原则，综合考虑全县的产业发展目标、规划布局，和现有基础、资源条件及市场需求情况，重点推进“五大工程、六大体系”建设。五大工程包括：生产基地建设、品质安全建设、品牌提升建设、龙头企业建设、茶文化和旅游开发。六大体系包括：科技队伍体系、良种繁育体系、标准化体系、精深加工体系、市场流通体系、质量监控与预警体系。

（一）五大工程

1. 生产基地建设工程。注重宣传引导茶农“绿色、安全、健康”的生产理念，鼓励开展绿色、有机茶园基地认证，着力抓好低产衰老茶园改造，推动茶园良种更新，加快1万亩无性系良种新茶园建设；支持生态茶园建设，开展茶园生态化、标准化、宜机化建设，建设3-5个生态示范茶园，加快茶园“机器换人”进程，推广机耕机采试验示范，推动茶园机采、机修、机耕水平取得明显突破。引导推动茶叶基地集中连片开发，重点打造一批茶叶产业强(乡)镇，加快形成一批茶叶专业村。

2. 品质提升建设工程。全力推进全域茶园绿色防控，继续开展有机肥替代化肥、生物农药替代化学农药等行动，着力提升祁红原料品质；大力支持标准化茶厂建设，开展小作坊示范区建设，鼓励有条件的茶厂提升软硬件管理水平，申办食品生产许可证（SC）。鼓励获证食品生产企业开展追溯体系建设及

ISO9000,ISO14000,ISO22000, HACCP 等质量体系认证, 规上企业全部通过质量体系认证。支持现有茶叶初制厂与茶叶精深加工企业建立稳定的联营、合作、监管关系, 进一步加强祁门红茶、安茶等茶叶标准宣贯, 尽快完成祁门红茶监制标贴的发放和管理, 维护祁门红茶品质。强化市场监管部门对茶产品的监督抽检及抽检结果的发布。

3. 品牌创响建设工程。按照政府引导、市场运作的原则, 强化祁红公共品牌保护工作, 积极开展地理标志产品、证明商标申报, 引导更多生产者申请和使用地理标志产品专用标志, 大力实施茶叶品牌带动工程, 做大做强祁门红茶、安茶等公用品牌。加强品牌营销扶持, 加大企业营销、宣传等奖励政策, 鼓励发展电商、网红等线上销售和市外、省外实体店建设, 支持企业参加国内外茶叶博览会、茶文化节、茶产业论坛等宣传活动, 提升品牌茶叶的知名度和影响力。到 2025 年, 打造 3 个国内知名品牌、10 个省内知名品牌。

4. 龙头企业培育工程。按照扶优扶强原则, 支持采取联合、参股、兼并和租赁等方式, 培植发展茶叶龙头企业, 提高企业加工水平和能力, 增强其辐射带动能力, 推动全县茶产业不断升级。据实确立各级龙头企业扶持标准和条件, 选取有基础的企业, 整合资源集中配置, 扶持企业做强做大, 推进规上企业培育, 到 2025 年, 力争培育 2 个国家级龙头企业, 5 个省级龙头企业, 15 个市级龙头企业。

5. 茶旅融合建设工程。深入研究、挖掘、弘扬、宣传我县茶历史、茶文化, 开展祁门红茶非遗传承技艺活动, 不断提升祁

门茶的内涵和影响力。充分运用各种载体，组织开展展示、展销、品茶、斗茶等活动，继续开展好祁红采摘节和历口斗茶会，逐步培育成在皖南乃至全省全国有较大影响力的茶叶专业节庆活动，坚持茶文化与茶旅游资源相结合，在茶叶主产区和旅游景点，积极开发“茶叶生态游”、“茶叶人文景观游”等旅游项目，开发茶旅游产品，建设一批观光茶园及各种档次的茶艺馆等，增强旅游对茶产业的促进作用。

（二）六大体系

1. 科技队伍体系建设。整合科研力量，完善县乡村三级茶叶科技服务体系，在茶叶生产加工重点乡镇配备茶叶专业技术人员，加强实用技术推广。把茶叶科技人才引进纳入人才引进计划，吸引专业人才到茶叶基地工作。完善祁红特色产业培训模式和培训内容，大力发展远程教育、电化教育，多渠道、多手段开展对茶农和企业人员的培训。

2. 良种繁育体系建设。坚持“立足本地，适当引进”的原则，加强祁门地方种质资源的调查和保护，依托现有设施条件好、技术优势明显的重点育苗乡镇，完善繁育配套基础设施，建设2个面积在200亩以上的茶树无性系良种母本园，3个年产500-1000万株无性系良种繁育苗圃园，加大对茶树良种的培育、改良和推广，提高我县茶树良种繁育水平和良种覆盖率，满足我县及周边地区对茶树良种的需求。

3. 标准化体系建设。在《祁门红茶》、《地理标志产品安茶》、《祁门红茶茶艺规范》省级地方标准和《祁门红茶》团体标准的基础上，按照茶叶无公害和有机茶产品的生产标准，规范祁门茶

叶生产、加工、包装、储藏及茶艺，逐步建立完善我县茶业标准化体系。积极开展 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证、HACCP 食品安全保证体系和 SC 食品质量安全体系认证。

4. 精深加工体系建设。坚持春夏秋茶并重原则，着力研究开发夏秋茶，夏秋茶产量比重提高至 40% 以上。加大产品档次结构调整力度，稳步提高高档茶产量，引导支持企业扩大中低档茶比重，支持 5 家企业开展夏秋茶生产示范，满足广大中低收入群体消费需求。大力推进清洁化生产建设，加快企业进行技术升级改造，搞好加工机械选型配套，重点支持 30 家企业开展标准化生产示范，力争到 2025 年全县 90% 以上的企业实现标准化生产。实施新产品开发计划，支持鼓励企业开发生产各类茶叶新产品；优先支持茶叶企业、科研单位、食品饮料企业等联合攻关，重点研制开发茶食品、茶日化用品、茶药品、茶饮料、茶多酚等产品。

5. 市场流通体系建设。充分发挥产地集镇批发市场和街道门店零售市场的作用，优化整合市场资源，配套完善市场监测、信息收集发布设施，新、扩建具有辐射能力、功能齐全、设施完备、年交易额超 3 亿元的茶叶批发交易市场 1 个。在重点乡镇建设 5 个茶叶产地交易市场。积极发展各类流通、服务中介组织，培育经纪人队伍，推广连锁经营和网上销售等现代流通方式。

6. 质量监控与预警体系建设。建立县级茶叶产品质量安全检验检测机构，充实检测力量，加强茶叶质量检测。建立县乡（镇）茶叶产品质量安全监测网点，加快茶叶快速检测体系和快检能力建设，完善茶叶质量安全检验检测网络。

六、“十四五”茶产业重点谋划项

“十四五”茶产业重点谋划项目一览表

序号	项目方向	建设地点	实施时间	项目类型	实施主体	计划投资	建设规模及内容
1	万亩无性系良种茶园建设	全县	2021-2025	新建	茶农、企业、合作社等经营主体	2000 万元	发展 1 万亩优质无性系良种茶园
2	生态示范茶园建设	全县	2021-2025	新建	各乡镇政府	5000 万元	建设 50 片生态示范茶园
3	良种茶园繁育基地建设	重点乡镇	2021-2025	新(改)建	重点茶苗合作社	300 万元	建设 2 个良种母本园，3 个年产 500-1000 万株无性系良种繁育苗圃园。
4	全域茶园绿色防控	全县	2021-2025	续建	各乡镇政府	1000 万元	在全县茶园中开展病虫害绿色防治防控。
5	祁红综合大市场及乡镇交易市场建设	全县	2021-2025	新建	重点乡镇政府	2000 万元	建设年交易额超 3 亿元的综合大市场 1 个，重点乡镇茶叶产地交易市场 3-5 个。
6	茶叶标准化示范加工厂建设	全县	2021-2025	新建	各类茶加工实体	3000 万元	支持 30 家重点企业开展标准化生产示范。
7	品牌保护与推广		2021-2025	新建	县农水局、县市场监管局、祁红产业中心及各茶协会	2000 万元	支持茶产业监制标识使用与推广，支持县内企业每年参加 3 次以上全国性展会，支持县内祁红节、斗茶会等活动。
8	茶叶专业人才培养		2021-2025	新建	黄山永泰技校、各职能部门	500 万元	支持祁红茶艺师、非遗技艺传承、祁红电商、茶叶种植栽培加工等各项茶叶专业人才培养。
9	茶产业质量安全监管与预警体系建设	全县	2021-2025	新建	县农水局、县市场监管局及祁红产业中心	500 万元	加强茶叶质量检测，完善茶叶质量安全检验检测制度。建立县级茶叶产品质量安全检验检测中心运营补助资金。

序号	项目方向	建设地点	实施时间	项目类型	实施主体	计划投资	建设规模及内容
10	祁红智能化、清洁化黄山徽茶标准化加工基地建设	金字镇洪村	2021-2022	续建	安徽省祁门红茶发展有限公司（天之红）	1600 万元	以祁门红茶加工升级提升为入手点，提升祁门红茶加工生产能力。项目建筑面积 12000 平方米，建成后新增祁门红茶产能 1500 吨。
11	祁门红茶产业链升级提升	祁门县	2021-2022	续建	安徽省祁门县祁红茶业有限公司（祥源）	664 万元	以祁门红茶产业链升级提升为突破口，新增标准化示范种植基地 2000 亩，新增祁门红茶新产品产量 10 吨，新增仓储能力 450 吨。
12	世界红茶之都——品牌提升项目	祁门县	2021-2025	新建	祁门县祁红产业中心	50000 万元	成立国有控股投资公司，加强科技支撑体系及教育投入，完善茶园、仓储物流基地、展馆、加工基地等基础设施规划及建设，开发祁红衍生产品，确立现代制作工艺规范和质量控制体系，统一营销系统，塑造现代顶级祁红品牌，
13	智慧生态茶园建设	祁门县	2021-2025	新建	县农水局、各乡镇政府	8200	将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件对茶叶生长进行控制，使传统茶园更具有“智慧”。
14	祁门经济开发区祁红科技孵化园项目	经开区	2021-2023	新建	县经济开发区、县闾宏建设开发有限公司	17000	项目选址于绿色产业园，总占地面积约 60 亩，主要建设乡村人才培育、培训及研发试验中心，标准化厂房，配套给排水、照明、绿化、道路等基础设施，为推进县域农业农村产业现代化融合发展，提供承载平台。

七、保障措施

按照我县茶产业发展目标任务要求，充分发挥市场对企业的引导作用，强化政府对资金、技术、市场、服务等要素资源的宏观调控和管理，创造良好的发展环境，迅速全面提升产业水平，促进我县茶产业持续、健康发展。

（一）加强组织领导。切实加强规划实施的组织领导，确保领导到位、组织到位、管理到位、服务到位。县成立茶产业发展工作领导小组，乡镇成立相应组织管理机构，明确工作责任，确保各项目标任务的落实。

（二）强化政策扶持。县、乡（镇）各级党委、政府制定茶产业发展优惠政策，县财政建立茶产业发展专项资金并根据发展需要逐年增加资金规模；整合相关涉农资金，按照项目适宜原则向茶产业倾斜，重点支持茶园基础设施、良种繁育、清洁化加工设施、品牌创建、新产品开发、交易市场体系建设；积极引导社会资金投向，促进茶产业良性发展。

（三）优化投融资环境。积极探索茶产业发展的投融资机制，强化金融机构对茶产业发展的支持作用，积极协调引导农商行、邮政储蓄银行、建行、农行等金融部门信贷资金投向茶叶生产龙头企业、专业合作社、种茶大户，鼓励保险公司开展茶叶保险业务，降低茶叶企业和农户的生产经营风险。积极引进战略合作者，与国内外大茶叶生产经营商联合，提升茶产业核心竞争力和竞争优势。

（四）完善利益联结机制。加强强村公司、村股份经济合作社等各类农村中介组织作用，发挥其在机械化推广、科技推广服

务、经营行为规范等方面的示范引领。支持茶叶协会等社会团体在行业发展方面的服务、协调功能，鼓励企业、茶农按照“公司+基地+协会+农户”的运行模式形成企业、农户的利益共同体，提高茶产业集聚化经营水平，提高茶叶生产、销售的组织化程度。

（五）畅通茶叶销售渠道。积极鼓励重点企业在基地源头开发，生产技术创新，市场渠道开拓方面的投入，引导3-5家销售型企业在京东、淘宝、苏宁易购、唯品会、一号店等网络交易平台，以及抖音、网红直播、快手等直播平台的销售渠道开发，不断完善各种网上销售渠道。

（六）塑造祁门茶叶品牌。加强祁门茶品牌推广，注重茶叶品质，普及祁门茶叶知识，提升大众消费市场对祁门茶叶的认知度和接受度；积极组织参加国内外举办的茶叶博览会、学术研讨会及各种宣传活动，尤其要借助祁红采摘节这一平台，充分利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，扩大祁门茶产业的影响，树立祁门茶品牌形象。

附件：祁门县“十四五”茶产业发展乡镇重点任务一览表

附件：

祁门县“十四五”茶产业发展乡镇重点任务一览表

乡镇	主要经济指标		茶园基地	
	一产产量（吨）	一产产值（万元）	新茶园（亩）	良繁基地（个）
祁山镇	800	13000	10000	1
小路口	350	5500	3000	
金字牌	350	5500	3000	
平里	300	4700	3000	
历口	900	14500	10000	
闪里	260	4100	3000	
安凌	560	6000	3000	
鳧峰	400	6200	5000	1
大坦	280	4400	3000	
柏溪	280	4400	3000	
塔坊	350	5500	3000	
祁红	400	6300	2500	
溶口	260	4100	2500	
芦溪	200	4200	2500	
渚口	300	4700	2500	
古溪	550	7000	4500	
新安	410	6400	3000	
箬坑	550	8500	5000	1
合计	7500	115000	10000	3

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室。

祁门县人民政府办公室

2022年4月14日印发
