**关于印发《祁门县2022年度秸秆禁烧专项行动宣传工作方案》的通知**

各乡镇党委、政府，县直有关单位：

为进一步加强秸秆禁烧宣传，着力营造全民禁烧的社会舆论氛围，提高人民群众知晓度、参与度和支持度，推动我县2022年秸秆禁烧工作顺利完成。现将《祁门县2022年度秸秆禁烧专项行动宣传工作方案》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻落实。

 祁门县大气污染防治联席会议办公室

2022年5月16日

**祁门县秸秆禁烧专项行动宣传工作方案**

为扎实推进2022年度秸秆禁烧工作，进一步营造全民关注、全民参与、全民支持、全民监督的良好社会氛围，使“秸秆禁烧”真正深入人心，提高人民群众的知晓率和参与度，确保秸秆禁烧工作顺利实施，特指定本宣传方案。

**一、指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立习近平生态文明思想，聚焦蓝天保卫战目标任务，深入落实省、市、县部署要求，统筹做好疫情防控和秸秆禁烧宣传工作，在做好疫情防控工作的前提下，深入宣传2022年秸秆禁烧政策及成果，引导广大人民群众和社会各界关注秸秆禁烧，不断提升秸秆禁烧政策知晓率和群众参与度，让秸秆禁烧入脑入心，真正形成全民禁烧的良好局面。

**二、目标要求**

各乡镇、县直相关单位要高度重视秸秆禁烧宣传工作，切实加强对秸秆禁烧宣传工作整体谋划，广泛宣传秸秆禁烧目的和意义，共同营造全社会主动参与、积极支持秸秆禁烧的良好氛围，确保全县实现“不见烟雾、不见火光、不见黑斑、不留死角”的工作目标。

**三、宣传重点**

**1．注重政策内容和禁烧成效相结合。**实施秸秆禁烧的重大意义和政策内容；秸秆禁烧工作的经验做法和取得成效；县政府及有关部门制定的相关制度和办法措施；秸秆禁烧工作进展和阶段性成果。

**2．注重先进经验和典型案例相结合。**各级领导在秸秆禁烧推进工作中的重要活动；各乡镇、县直相关部门在秸秆禁烧推进工作中好的做法和经验；秸秆禁烧推进过程中涌现出的先进事迹、典型案例以及社会各方对秸秆禁烧工作的支持和参与。

**3．注重长效推进和执法监督相结合。**大力宣传今年秸秆禁烧工作实施进展，同时注重对秸秆综合利用、执法监督进行宣传，促进秸秆禁烧长效长治。

**四、宣传内容**

1.实施秸秆禁烧的重大意义；

2.秸秆禁烧及综合利用的具体内容和相关政策；

3.秸秆禁烧推进情况及工作成效；

4.秸秆禁烧实施过程中的好经验、好做法；

5.秸秆禁烧工作中涌现出的先进人物和先进事迹。

**五、宣传方式**

**（一）加强秸秆禁烧信息报送。**各乡镇、县直有关部门要结合工作实际，安排专人负责撰写，保质保量，注意收集高质量秸秆禁烧宣传图片和视频，及时整理报送。信息报送和采用情况直接纳入乡镇年度考核和评优评先。（责任单位：县大气办、各乡镇、县直有关部门。）

**（二）加强新闻报送工作。**各乡镇、县直有关部门要积极主动向市级及以上主流媒体投稿、报送新闻素材，展现禁烧成效，扩大社会影响。（责任单位：县委宣传部、县大气办、各乡镇、县直有关部门。）

**（三）加强微信平台宣传力度。**充分发挥“微祁门”微信平台覆盖面广、权威性高的优势，积极开展政策措施、进展成效和典型案例的宣传，确保“每周一宣”，营造良好的宣传氛围，提高社会知晓率和群众参与度。（责任单位：县融媒体中心、县大气办、各乡镇、县直有关部门。）

**（四）创立电视专栏宣传。**开辟秸秆禁烧在线栏目，及时宣传秸秆禁烧政策落实及将工作进展情况，跟踪报道人民群众关心关注的热点问题，深入挖掘典型事例，引导社会舆论，营造良好禁烧氛围。（责任单位：县融媒体中心、县大气办、各乡镇、县直有关单位。）

**（五）利用文艺活动宣传。**各乡镇要将各类文艺活动和秸秆禁烧宣传充分结合，在活动中穿插秸秆禁烧知识竞答、视频播放等以秸秆禁烧为主题的群众喜闻乐见的文艺节目。（责任单位：各乡镇、县直有关单位。）

**（六）发挥传统宣传方式。**各乡镇、县直有关部门结合自身实际，通过横幅、标语、宣传车、村村响、手机短信等形式开展宣传，原则上每季宣传横幅、标语不得少于2条，宣传车、村村响不间断巡逻宣传，手机短信实现全覆盖。（责任单位：县大气办、各乡镇、县直相关部门。）

**（七）持续发挥“环境监督长”宣传阵地作用。**自“环境监督长制”建立推广以来，在各项生态环境保护工作宣传方面发挥了很大作用，各乡镇要进一步激发作用功效，确保环境监督长持续发挥阵地堡垒作用。（责任单位：各乡镇）

**六、工作要求**

**1．加强组织领导。**各乡镇各单位要充分认识县委、县政府开展秸秆禁烧的重要意义，切实加强组织领导，精心安排宣传工作，紧密结合实际，精心组织，周密部署，狠抓落实，制定宣传工作方案，确保高质量完成秸秆禁烧宣传工作。

**2．坚持宣传引导。**各乡镇各单位尤其是县融媒体中心要坚持正面宣传主基调，准确把握宣传口径，严格落实意识形态工作责任制，加强舆情监控，严防错误言论传播。

**3. 创新宣传形式。**尽可能采取人民群众通俗易懂、喜闻乐见的宣传形式，开展常态化宣传，不断创新宣传手段、宣传内容、宣传方法，因地制宜，丰富内容，强化秸秆禁烧宣传的接纳度。

**4.明确宣传目标 。**统筹兼顾，有的放矢，既要从普遍宣传上下功夫，也要在提炼宣传经验上做文章，既要结合自身实际，也要掌握宣传方向，真正形成全民参与、全民支持的全民禁烧局面。

联系人：汪志超；联系电话：4506892

联系邮箱：353632865@qq.com