**祁门县“十四五”祁红茶产业发展**

**规划（2021-2025）**

（征求意见稿）

**祁门县祁红产业发展中心**

**二〇二一年十一月**

**目 录**

前言·····················································1

一、“十三五”发展回顾····································1

（一）主要成就

（二）存在问题

二、茶产业发展有利条件···································6

（一）得天独厚的自然条件为茶产业发展提供坚实基础

（二）悠久的产茶历史文化为茶产业发展奠定深厚底蕴

（三）实施的多项建设为茶产业的发展积累了丰富经验

（四）优越的兴业环境为茶产业的发展提供了坚强保障

三、指导思想，发展思路、原则和目标·······················7

（一）指导思想

（二）发展思路

（三）发展原则

（四）发展目标

四、规划布局·············································11

（一）茶叶加工优势区

（二）茶叶交易优势区

（三）茶旅发展优势区

五、发展重点············································12

（一）五大工程

（二）六大体系

六、“十四五”茶产业重点谋划项目·························16

七、保障措施············································19

（一）加强组织领导

（二）强化政策扶持

（三）优化投融资环境

（四）完善利益联结机制

（五）畅通茶叶销售渠道

（六）塑造祁门茶叶品牌

**祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划（2021-2025）**

**前 言**

十四五”时期（2021年至2025年），是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。茶叶作为我县传统特色农业产业和茶区经济支柱产业,深刻认识并准确把握国内外市场经济形势新变化新特点，科学制定茶叶产业“十四五”规划，对于继续抓住和用好我国发展的重要战略机遇期、推动茶叶产业经济长期平稳较快发展，促进产业转型升级、提质增效，增加农民收入，推动乡村振兴，推进农业现代化，促进国民经济发展，具有十分重要的意义。根据《祁门县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的总体要求，结合国际国内茶产业主要发展趋势和省、市关于茶产业发展意见及我县茶产业实际，特编制《祁门县“十四五”祁红茶产业发展规划（2021—2025）》。

**一、“十三五”发展回顾**

祁红茶产业是我县传统优势产业，有着悠久的历史和较好的产业基础,在县域经济中占有重要位置。“十三五”期间，面对复杂的国内外经济形势，茶叶产业在生产成本持续上涨、市场需求不断升级的双重挑战下，在各级党委、政府的高度重视下，各相关职能部门紧密协作和全县干群的艰苦努力下，祁红茶产业展现出蓬勃生机和活力，各项经济指标均持续稳步增长。

**（一）主要成就**

**1、基地建设日益坚实。**2016-2020年，全县新发展茶园1.7万亩，到2020年茶园总面积达19万亩，其中采摘面积16.5万亩，无性系面积7.4万亩，绿色、有机认证茶园2.1万亩。建成水肥一体化智慧茶园2个。

**2、生产效益稳步上升。**2016年全县茶叶5890吨、5.33亿元、综合产值22.9亿元，到2020年全县茶叶产量7010吨，8.482亿元，综合产值40.1亿元，分别增19.02%，59.14%，75.11%；红茶加工产值由2016年8.35亿元，到2020年14.5亿元，增长73.65%。

**3、主体实力不断壮大。**2016年全县茶叶初、精加工企业约300家，到2020年达到400余家，其中中国茶叶百强企业1家（天之红公司）、国家高新技术企业1家（祥源），省级茶叶龙头企业3家（天之红、祥源、祁雅），规模以上茶叶加工企业（年产值2000万以上）8家。其它茶叶专业合作社190余家（其中省级示范合作社2家）、家庭农场50余家，茶叶产业化联合体9家（其中省级联合体2家）。

**4、产品标准逐步完善。**《祁门红茶茶艺规范》省级地方标准于2020年7月正式实施，标准编号：DB 34/T 3610-2020；《地理标志产品 安茶》省级地方标准完成修订并重新发布实施，标准编号：DB34/T 1841-2019；《祁门红茶》团体标准于2020年1月正式发布实施，标准编号：T/KBTA 001-2020。2020年的“祁门红茶”团体标准不仅对2009年的“祁门红茶”地方标准内容进行了修订，同时增加了祁红金针产品的标准内容，进一步丰富了祁门红茶的品类。

**5、产品结构不断优化。**通过开展产品研发和技术推广，祁门茶产品结构不断优化。除传统祁红工夫、黄山毛峰、安茶、凫峰绿茶外，祁红香螺、祁红金针、祁红毛峰、祁红粽茶、祁红小袋茶等众多产品品种日益丰富，使祁门茶产品附加值大幅提升。

**6、非遗技艺有序传承**。第二批国家级非物质文化遗产--祁门红茶传统制作技艺进一步弘扬，目前，祁门红茶制作技艺代表性传承人共70名，其中国家级传承人1人，省级5人，市级31名，县级33名。安茶制作技艺入选第四批省级非物质文化遗产名录。

**7、产业品牌日渐壮大。**2016年全县茶叶商标约300件，到2020年全县茶叶类商标总数超710余件，其中驰名商标1件，省商标品牌示范企业5家，省著名商标18件，省级名牌产品5个。在全国性的各类茶叶展示、展销活动中，我县茶企参展的各类产品，获得的各类奖项无数。祁门红茶公共品牌连续9年入选“中国茶叶区域公用品牌价值十强”，并荣获“2015、2018、2019中国茶叶最具传播力品牌”，“2016、2017、2020年中国茶叶最具带动力品牌”。2016年祁门县荣获“中国最美茶乡”，2016-2017年，祁门连续荣获“全国重点产茶县”，2018-2020年，连续荣获“中国茶业百强县”， 2020年荣获“茶业品牌建设十强县”等荣誉。

**（二）存在问题**

**1、茶园基础条件薄弱。**目前，全县50～80年代的茶园占总面积50％以上，20%的茶园树体已经老化，茶树鲜叶生产量非常低。茶园基础薄弱、茶棵稀疏、水土流失严重，茶园管理粗放、重采轻管、施肥用药技术含量低，茶园树种改良进度缓慢，无性系良种覆盖率不足40％，远低于全省、全国平均水平。全县茶园单产较低、产值较低，与全国先进地区相比，差距较大。

**2、茶叶加工条件简陋。**据初步统计，全县400余家茶叶加工厂中约2/3为作坊式小厂，加工设备粗放，加工工艺不规范，产品规格不一致，茶叶质量波动性较大。多年来，通过实施清洁化改造扶持，全县新建改造了100多座清洁化初制厂，但远不能满足全县茶叶规范化标准化生产加工需要。

**3、企业整体竞争力弱。**我县大多数企业底子薄、起点低、产品单一，科技含量不高、产业链断缺，生产、加工、市场配套不够完善。国内茶行业百强企业和国家高新技术企业，我县仅各有1家，企业整体实力有待加强。深加工项目虽然曾经有过，但生产技术不过关，茶叶综合利用水平较低，茶叶新产品开发和深加工方面与国内外的差距仍较大。

**4、产业组织化程度低。**全县茶园基本是千家万户经营，生产经营规模小，茶农组织化程度低，茶园管理组织机制难以创新。全县10万农业劳动力中40%以上常年出外打工，生产劳动力短缺直接影响到茶园的管理、采摘和产量，20%的春茶鲜叶来不及采摘，60%茶园不采制夏秋茶。全县茶叶生产机械化普及率较低，机采比率不到10%。茶园流转机制推广难度大，公司与生产基地、农户结合不够紧密，各环节的利益分配矛盾突出，产供销一体化经营格局尚未形成。

**5、营销缺乏整体战略。**企业在市场开发上缺乏长远规划，缺少专业营销人员，茶叶终端消费市场营销工作做得不够，品牌开发仍在低层次徘徊，品牌广告宣传投入少，宣传方式单一，推介力度不大，品牌建设上内耗严重，导致虽有一些品牌，但知名度难以提高，使得品牌虽多，但市场占有率高的知名品牌少，茶叶品牌建设亟待加强。我县的茶叶流通以集镇市场批发、街道门店零售为主，基础设施差，档次低，经营和交易方式落后，现有综合茶叶批发市场建设滞后，功能不齐全，覆盖面不广。对县外、省外、国外茶叶市场，开拓力度不够，销售渠道不畅，销量极少，不能适应当前茶产业快速发展对市场的需求。

**6、茶业资金投入不足。**近几年，县级虽然设立了茶产业发展专项资金，乡镇政府也对茶叶生产有较大投入，但由于多方面原因，对急需解决的茶叶科技人员编制、科研、科技推广经费以及茶叶招商等方面的投入不足，直接影响了新技术的引进推广、企业的融资与自我发展，和茶产业发展的做大做强的及产业整体水平提升。

**7、质量安全意识薄弱。**全县茶园分散，管理水平参差不齐，不合理使用农药现象依然存在，少数经营者受利益的驱动，违规销售茶园禁用限用农药时有发生；企业设备陈旧，生产卫生条件差，茶叶加工二次污染隐患存在；检测设备陈旧，检测手段落后，给茶叶质量安全控制造成较大困难。

**二、茶产业发展有利条件**

**（一）得天独厚的自然条件为茶产业发展提供坚实基础。**

祁门县地处安徽省黄山市西南部，位于世界黄金产茶带的北纬30°线，是世界著名的祁门红茶原产地。境内自然条件绝佳，全县森林覆盖率88.64%，多年来位居全省第一，气候宜人，草木丰盛， 自然环境非常适合茶树的生长发育，祁门槠叶种等茶树良种被国家认定为优良品种。

**（二）悠久的产茶历史文化为茶产业发展奠定深厚底蕴。**

祁门茶业源于汉，闻于唐，兴于清，盛于今。史料记载，距今1200多年历史的汉晋时代祁门就开始种茶，唐代陆羽《茶经》中就有祁门产茶一说，盛产祁红、凫绿、安茶等地方特色名茶。1915年巴拿马万国博览会上，1987年布鲁塞尔第二十六届世界食品博览会，祁门红茶均获得最高奖项；因祁红而成立的百年茶业改良场更是近代中国茶业发展的活化石。

**（三）实施的多项建设为茶产业的发展积累了丰富经验。**

十三五期间，通过大力实施“祁红产业‘2111’计划”，祁红产业发展五大提升工程，祁门茶叶出口质量安全示范区创建、祁门茶叶“三区同创”等建设，不仅取得了丰硕成果，而且为加快茶产业发展步伐，提供了与当地生产条件相适应的开发经验。这将为今后减少开发成本，提高开发效益，奠定坚实的基础。

**（四）优越的兴业环境为茶产业的发展提供了坚强保障。**

“十三五”期间，县委、县政府把发展茶产业作为我县的重要支柱产业之一进行强力推进，加强了对茶产业发展工作的领导，出台了一系列发展意见，为茶产业的健康快速发展，提供了强有力的保障。2021-2025年，县委、县政府将一如既往地支持茶产业发展，不断加大对茶产业发展的投入和扶持力度，巩固“十三五”茶产业发展成果，切实做大做强茶产业。

**三、指导思想，发展思路、原则和目标**

**（一）指导思想：**全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以创新、协调、绿色、开放、共享和“三茶统筹”协调发展理念为指导，以推动和实现祁红茶产业振兴为目标，以增加茶农收入为核心，以提升茶产品和企业竞争力为重点，以科技进步和创新为支撑，调整优化茶业结构，转变经济发展方式，梳理整合品牌资源，培养壮大**各类茶叶经营主体**。大力发展高效茶业、集约茶业、生态茶业，加快推行茶业规模化、清洁化、标准化、专业化生产加工，坚持实施可持续发展战略，走高效、优质、生态、安全发展之路，全面提升茶产业核心竞争力，实现茶产业全面协调可持续发展。

**（二）发展思路：**以市场为导向，以科技为依托，以企业为载体，以政府为保障，以行业为支撑，科学谋划、创新机制、整合资源、补齐短板，提高产业经济增长质量与效益；围绕做大、做强、做优祁门茶产业，扩大要素供给，加快良种化步伐，加大茶叶生产基地建设力度，推广先进生产技术，加强清洁化茶厂建设，**培育**龙头企业为抓手，推动茶旅产业融合，打造生态旅游观光茶业，加强电商培育工程，建设现代化茶产业营销体系，鼓励茶叶深加工产品开发，发展新兴领域，促进生产要素更多向有前景的新产品、新技术、新业态、新模式集聚，培育经济增长新动力，拓展茶叶产业发展新空间，不断拉长产业链条，增加产品附加值，实现我县茶产业跨越式发展。

**（三）发展原则**

**1、统筹规划原则。**发挥政府引导作用，加强规划引导。把茶叶生产规模结构的调整、流通渠道的完善有机结合起来，统筹解决茶叶生产和销售问题，打造科学的茶产业发展链条，把产业发展建立在有效消费的基础上，形成生产和销售良性互动。

**2、市场导向原则。**坚持以市场需要为导向，立足县内、省内、国内市场，以提高县内、省内、国内市场占有率为近期目标；同时顺应一带一路发展，面向国际市场，积极拓展扩大祁红等茶叶出口。

**3、科技进步原则。**坚持科技先行，加强茶科技人才引进培养激励政策，通过申请发明专利等形式，提高茶产业的科技含量和附加值，提高企业质量主体意识和所产茶产品质量，增强市场竞争能力，加快茶业现代化建设步伐。

**4、比较优势原则。**综合考虑各乡（镇）在资源状况、生产规模、市场区位、环境质量、资金、技术、人才等多方面因素，因地制宜，突出特色，形成具有一定规模优势、品牌优势、市场竞争优势的茶业主导产品。

**5、产业体系原则。**要通过结构调整，逐步建立产品生产、加工和流通等环节联成一体、协调运转的茶产业体系。不断优化延伸茶产业链条，提高茶产业资源的综合利用效率，提升产业综合产值。

**6、集聚发展原则。**充分发挥区域优势，加快茶产业区域集聚发展，优化产业布局，引导产业规模化、专业化、集约化和标准化发展。

**7、可持续发展原则。**全面推行清洁生产，走生态文明的绿色发展道路。合理开发利用资源，既要研发名优茶大力发展名优茶生产，又要挖掘低档茶、夏秋茶生产的巨大潜力；既要搞好茶叶生产基地建设，又要利用茶园的天然、无公害、环保等得天独厚资源发展生态旅游观光茶业，合理配置各种资源要素，促进经济、社会和生态效益同步提高，实现茶产业可持续发展。

**（四）发展目标。**

**1、总体目标。**围绕打造“世界红茶之都”和祁红发展“2111”远期目标，全力推进祁红产业各方面发展。到2025年底，全县茶园总面积达20万亩，茶叶总产量达7500吨以上，茶叶农业产值达到10-12亿元，茶农人均收入突破**8500**元，经济总量（茶产业综合产值）争取突破**80亿元**以上。

**2、 重点目标。**

**——茶园良种面积进一步扩大。**坚持新辟发展、改种换植并重，鼓励栽植以适宜祁门红茶制作的本地优势当家品种；大力推广绿色有机认证示范，发展连片标准化优质茶园。到2025年，力争新发展良种茶园1万亩以上，全县绿色有机认证茶园面积力争比“十三五”时期上升50%，达到3万亩以上。

**——茶园绿色防控全域推进。**全县茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达100%，病虫绿色防控效果达85%以上，化学农药零使用，茶树病虫危害损失率控制在5%以内。茶园生态环境全面改善，茶园生物多样性更加丰富，茶树病虫害可测可控，茶叶产品质量全面提升。

**——茶叶企业实力加快壮大。**坚持培育、招商并重，通过资本运作、产业延伸、加工转化等方式，增强**茶叶**企业实力。到2025年，力争超亿元茶企3家以上，其中超3亿元1家。扶持中小企业发展，到2025年，各乡镇力争建成1家达到规上标准的企业，重点乡镇达到3家。

**——茶叶加工条件快速提升。**推进重点茶企全面实施质量管理认证，鼓励企业优化改造升级，全面推进清洁化建设。到2025年，全县茶叶加工产值与一产产值之比达到3∶1。

**——产业聚集度有明显提高。**进一步优化茶产业园区和茶产品交易市场建设，打造集茶叶初精制、深加工、包装贮运、现代营销等上下游产业链融合的产业集群和基础配套设置完善、便民便企销售的各类茶叶批发交易市场。到2025年，建成年产值达10亿元的产业集群1个，年交易额超3亿元的茶叶综合批发交易市场1个。

**——茶旅产业发展深度融合。**加大祁红茶旅基地、路线的打造，推动茶旅资源深度融合，到2025年，各乡镇建成2片可旅游观光的美丽茶园，重点乡镇建成3-5片美丽茶园，全县联建3-5条以上能吸引人、留住人的茶文化旅游精品线路，实现祁红产业在文旅产业方面实实在在的突破。

**四、规划布局**

**（一）茶叶加工优势区**

按照我县茶产业现状及各地资源优势，总体规划建设茶叶生产加工集聚区、茶叶生产加工重点区和茶叶生产加工辐射区等三大区域。

**1、茶叶生产加工集聚区。**该区域以祁门县绿色产业园（位于祁山镇经开区）为核心，以祁红小镇红茶产业加工区（位于平里镇）为补充，发展祁门红茶生产和祁红产业创新为主。

**2、茶叶生产加工重点区。**该区域主要包括凫峰、历口、古溪、箬坑、芦溪、新安等6个乡镇，茶叶加工品类有一定的规模和基础，其中凫峰、新安分别以凫绿炒青和新安剑茶等绿茶生产为主；历口、古溪、箬坑传承祁红工夫红茶同时以祁红香螺、祁红金针等新品祁红生产为主；芦溪以安茶生产为主。

**3、茶叶生产加工辐射区。**该区域主要其它茶叶生产乡镇，积极推进一（乡）镇一业，一村一品建设，大力发展祁红等茶叶初精制加工企业建设，建成一批带动力强，展示性好的村级加工企业。

**（二）茶叶交易优势区**

**1、茶叶产地市场优势区。**根据我县茶叶生产区域布局和产量，在历口建成年交易额超5000万元的茶青交易市场1个，在凫峰、平里、箬坑建成年交易额超千万元的茶青交易市场各1个。

**2、茶叶批发市场优势区。**根据我县茶叶生产区域布局、消费需求和流通量，依托交通、区位优势，在县城建成年交易额超3亿元的茶叶综合批发交易市场1个。

**（三）茶旅发展优势区**

**1、以万里茶道申遗为契机。**推进祁门古码头、古道、古茶坊等遗址的发掘保护，恢复和修缮一批万里茶道保护点，丰富祁红茶文化内涵，尝试推进祁红万里茶道文旅开发。

2、**以文化遗存为特色。**在祁山镇、平里、历口，箬坑、芦溪等文化遗存保存较多的乡镇，建立融茶文化与茶叶生态旅游观光为一体的茶叶观光项目。其中重点：祁山镇抓好茶山公园、祁红茶博馆与东街历史街区等融合，平里加强百年祁红发源地建设，芦溪推动安茶与倒湖十八湾融合，历口加强祁红与牯牛降景区融合，箬坑加强祁红与仙寓山旅游开发融合。其它乡镇依托我县丰富的茶文化历史资源和人文资源，以现有茶叶主产区的生态风景旅游资源为基础，加快实现茶产业与休闲观光旅游的良性互动。

**五、发展重点**

按照统一规划、分步实施原则，综合考虑全县的产业发展目标、规划布局，和现有基础、资源条件及市场需求情况，重点推进“五大工程、六大体系”建设。五大工程包括：生产基地建设、品质安全建设、品牌提升建设、龙头企业建设、茶文化和旅游开发。六大体系包括：科技队伍体系、良种繁育体系、标准化体系、精深加工体系、市场流通体系、质量监控与预警体系。

**（一）五大工程**

**1、生产基地建设工程。**注重宣传引导茶农“绿色、安全、健康”的生产理念，着力抓好低产衰老茶园改造，加快1万亩无性系良种新茶园建设，2万亩生态高效茶园建设。鼓励开展绿色、有机茶园基地认证,支持50个优质高效生态茶园示范点建设。抓好投产茶园管理，开展机械采摘试验示范，推动茶园机采、机修、机耕水平取得明显突破。引导推动茶叶基地集中连片开发，重点打造一批茶叶产业强(乡)镇，加快形成一批茶叶专业村。

**2、品质提升建设工程。**全力推进全域茶园绿色防控，继续开展有机肥替代化肥、生物农药替代化学农药等行动，着力提升祁红原料品质；大力支持标准化茶厂建设，开展小作坊示范区建设，鼓励有条件的茶厂提升软硬件管理水平，申办食品生产许可证（SC）。鼓励获证食品生产企业开展追溯体系建设及ISO9000,ISO14000, ISO22000，HACCP等质量体系认证，规上企业全部通过质量体系认证。支持现有茶叶初制厂与茶叶精深加工企业建立稳定的联营、合作、监管关系，进一步加强祁门红茶、安茶等茶叶标准宣贯，尽快完成祁门红茶监制标贴的发放和管理，维护祁门红茶品质。强化市场监管部门对茶产品的监督抽检及抽检结果的发布。

**3、品牌创响建设工程。**按照政府引导、市场运作的原则，强化祁红公共品牌保护工作，积极开展地理标志产品、证明商标申报，引导更多生产者申请和使用地理标志产品专用标志，大力实施茶叶品牌带动工程，做大做强祁门红茶、安茶等公用品牌，打造2个国内知名品牌、5个省内知名品牌。积极参加国内外茶叶博览会、茶文化节、茶产业论坛等活动，完善企业外出参展奖励制度建设，提升品牌茶叶的知名度和影响力。

**4、龙头企业培育工程。**按照扶优扶强原则，支持采取联合、参股、兼并和租赁等方式，培植发**展茶叶**龙头企业，提高企业加工水平和能力，增强其辐射带动能力，推动全县茶产业不断升级。据实确立各级龙头企业扶持标准和条件，选取有基础的企业，整合资源集中配置，扶持企业做强做大，推进规上企业培育，“十四五期间”一般乡镇力争培育1-2家，重点乡镇培育3-5家规上企业，到2025年，力争培育2个国家级龙头企业，5个省级龙头企业，15个市级龙头企业 。

**5、茶旅融合建设工程。**深入研究、挖掘、弘扬、宣传我县茶历史、茶文化，开展祁门红茶非遗传承技艺活动，不断提升祁门茶的内涵和影响力。充分运用各种载体，组织开展展示、展销、品茶、斗茶等活动，继续开展好祁红采摘节和历口斗茶会，逐步培育成在皖南乃至全省全国有较大影响力的茶叶专业节庆活动，坚持茶文化与茶旅游资源相结合，在茶叶主产区和旅游景点，积极开发“茶叶生态游”、“茶叶人文景观游”等旅游项目，开发茶旅游产品，建设一批观光茶园及各种档次的茶艺馆等，增强旅游对茶产业的促进作用。

**（二）六大体系**

**1、科技队伍体系建设。**整合科研力量，完善县乡村三级茶叶科技服务体系，在茶叶生产加工重点乡镇配备茶叶专业技术人员，加强实用技术推广。把茶叶科技人才引进纳入人才引进计划，吸引专业人才到茶叶基地工作。完善祁红特色产业培训模式和培训内容，大力发展远程教育、电化教育，多渠道、多手段开展对茶农和企业人员的培训。

**2、良种繁育体系建设。**坚持“立足本地，适当引进”的原则，依托现有设施条件好、技术优势明显的重点育苗乡镇，完善配套基础设施，建设2个面积在200亩以上的茶树无性系良种母本园，3个年产500-1000万株无性系良种繁育苗圃园，加大对茶树良种的培育、改良和推广，提高我县茶树良种繁育水平和良种覆盖率，满足我县及周边地区对茶树良种的需求。

**3、标准化体系建设。**在《祁门红茶》、《地理标志产品 安茶》、《祁门红茶茶艺规范》省级地方标准和《祁门红茶》团体标准的基础上，按照茶叶无公害和有机茶产品的生产标准，规范祁门茶叶生产、加工、包装、储藏及茶艺，逐步建立完善我县茶业标准化体系。积极开展ISO9000质量管理体系认证、ISO14000环境管理体系认证、HACCP食品安全保证体系和SC食品质量安全体系认证。

**4、精深加工体系建设。**坚持春夏秋茶并重原则，着力研究开发夏秋茶，夏秋茶产量比重提高至40%以上。加大产品档次结构调整力度，稳步提高高档茶产量，引导支持企业扩大中低档茶比重，支持5家企业开展夏秋茶生产示范，满足广大中低收入群体消费需求。大力推进清洁化生产建设，加快企业进行技术升级改造，搞好加工机械选型配套，重点支持30家企业开展标准化生产示范，力争到2025年全县90%以上的企业实现标准化生产。实施新产品开发计划，支持鼓励企业开发生产各类茶叶新产品；优先支持茶叶企业、科研单位、食品饮料企业等联合攻关，重点研制开发茶食品、茶日化用品、茶药品、茶饮料、茶多酚等产品。

**5、市场流通体系建设。**充分发挥产地集镇批发市场和街道门店零售市场的作用，优化整合市场资源，配套完善市场监测、信息收集发布设施，新、扩建具有辐射能力、功能齐全、设施完备、年交易额超3亿元的茶叶批发交易市场1个。在重点乡镇建设5个茶叶产地交易市场。积极发展各类流通、服务中介组织，培育经纪人队伍，推广连锁经营和网上销售等现代流通方式。

**6、质量监控与预警体系建设。**建立县级茶叶产品质量安全检验检测机构，充实检测力量，加强茶叶质量检测。建立县乡（镇）茶叶产品质量安全监测网点，完善茶叶质量安全检验检测网络。

**六、“十四五”茶产业重点谋划项目**

**“十四五”茶产业重点谋划项目一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目方向 | 建设地点 | 实施时间 | 项目类型 | 实施主体 | 计划投资 | 建设规模及内容 |
| 1 | 万亩无性系良种茶园建设 | 全县 | 2021-2025 | 新建 | 茶农、企业、合作社等经营主体 | 2000万元 | 发展1万亩优质无性系良种茶园 |
| 2 | 生态示范茶园建设 | 全县 | 2021-2025 | 新建 | 各乡镇政府 | 5000万元 | 建设50片生态示范茶园 |
| 3 | 良种茶园繁育基地建设 | 重点乡镇 | 2021-2025 | 新(改)建 | 重点茶苗合作社 | 300万元 | 建设2个良种母本园，3个年产500-1000万株无性系良种繁育苗圃园。 |
| 4 | 全域茶园绿色防控 | 全县 | 2021-2025 | 续建 | 各乡镇政府 | 1000万元 | 在全县茶园中开展病虫害绿色防治防控。 |
| 5 | 祁红综合大市场及乡镇交易市场建设 | 全县 | 2021-2025 | 新建 | 重点乡镇政府 | 2000万元 | 建设年交易额超3亿元的综合大市场1个，重点乡镇茶叶产地交易市场3-5个。 |
| 6 | 茶叶标准化示范加工厂建设 | 全县 | 2021-2025 | 新建 | 各类茶加工实体 | 3000万元 | 支持30家重点企业开展标准化生产示范。 |
| 7 | 品牌保护与推广 |  | 2021-2025 | 新建 | 县农水局、县市场监管局、祁红产业中心及各茶协会 | 2000万元 | 支持茶产业监制标识使用与推广，支持县内企业每年参加3次以上全国性展会，支持县内祁红节、斗茶会等活动。 |
| 8 | 茶叶专业人才培育 |  | 2021-2025 | 新建 | 黄山永泰技校、各职能部门 | 500万元 | 支持祁红茶艺师、非遗技艺传承、祁红电商、茶叶种植栽培加工等各项茶叶专业人才培训。 |
| 9 | 茶产业质量安全监管与预警体系建设 | 全县 | 2021-2025 | 新建 | 县农水局、县市场监管局及祁红产业中心 | 500万元 | 加强茶叶质量检测，完善茶叶质量安全检验检测制度。建立县级茶叶产品质量安全检验检测中心运营补助资金。 |
| 10 | 祁红智能化、清洁化黄山徽茶标准化加工基地建设 | 金字  镇洪  村 | 2021-2022 | 续建 | 安徽省祁门红茶发展有限公司（天之红） | 1600万元 | 以祁门红茶加工升级提升为入手点，提升祁门红茶加工生产能力。项目建筑面积 12000 平方米，建成后新增祁门红茶产能1500 吨。 |
| 11 | 祁门红茶产业链升级提升 | 祁门县 | 2021-2022 | 续建 | 安徽省祁门县祁红茶业有限公司（祥源） | 664 万元 | 以祁门红茶产业链升级提升为突破口，新增标准化示范种植基地 2000 亩，新增祁门红茶新产品产量 10 吨，新增仓储能力 450 吨。 |
| 12 | 世界红茶之都——品牌提升项目 | 祁门县 | 2021-2025 | 新建 | 祁门县祁红产业中心 | 50000万元 | 成立国有控股投资公司，加强科技支撑体系及教育投入，完善茶园、仓储物流基地、展博馆、加工基地等基础设施规划及建设，开发祁红衍生产品，确立现代制作工艺规范和质量控制体系，统一营销系统，塑造现代顶级祁红品牌， |
| 13 | 智慧生态茶园建设 | 祁门县 | 2021-2025 | 新建 | 县农水局、各乡镇政府 | 8200 | 将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件对茶叶生长进行控制，使传统茶园更具有“智慧”。 |
| 14 | 祁门经济开发区祁红科技孵化园项目 | 经开区 | 2021-2023 | 新建 | 县经济开发区、县阊宏建设开发有限公司 | 17000 | 项目选址于绿色产业园，总占地面积约60亩，主要建设乡村人才培育、培训及研发试验中心，标准化厂房，配套给排水、照明、绿化、道路等基础设施，为推进县域农业农村产业现代化融合发展，提供承载平台。 |

**七、保障措施**

按照我县茶产业发展目标任务要求，充分发挥市场对企业的引导作用，强化政府对资金、技术、市场、服务等要素资源的宏观调控和管理，创造良好的发展环境，迅速全面提升产业水平，促进我县茶产业持续、健康发展。

**（一）加强组织领导。**切实加强对规划实施的组织领导，确保领导到位、组织到位、管理到位、服务到位。县成立茶产业发展工作领导小组，乡镇成立相应组织管理机构，明确工作责任，确保各项目标任务的落实。

**（二）强化政策扶持。**县、乡（镇）各级党委、政府制定茶产业发展优惠政策，县财政建立茶产业发展专项资金并根据发展需要逐年增加资金规模；整合相关涉农资金，按照项目适宜原则向茶产业倾斜，重点支持茶园基础设施、良种繁育、清洁化加工设施、品牌创建、新产品开发、交易市场体系建设；积极引导社会资金投向，促进茶产业良性发展。

**（三）优化投融资环境。**积极探索茶产业发展的投融资机制，强化金融机构对茶产业发展的支持作用，积极协调引导农商行、邮政储蓄银行、建行、农行等金融部门信贷资金投向茶叶生产龙头企业、专业合作社、种茶大户，鼓励保险公司开展茶叶保险业务，降低茶叶企业和农户的生产经营风险。积极引进战略合作者，与国内外大茶叶生产经营商联合，提升茶产业核心竞争力和竞争优势。

**（四）完善利益联结机制。**发挥县红茶协等组织在行业发展方面的服务、协调功能。引导和鼓励企业、茶农成立专业合作社等各类中介组织，发挥其在技术推广服务、经营行为规范等方面的示范引领带动作用。按照“公司＋基地＋协会+农户”的运行模式形成企业、农户的利益共同体，提高茶产业集约化经营水平，提高茶叶生产、销售的组织化程度。

**（五）畅通茶叶销售渠道。**积极鼓励重点企业在基地源头开发，生产技术创新，市场渠道开拓方面的投入，引导3-5家销售型企业在京东、淘宝、苏宁易购、唯品会、一号店等网络交易平台，以及抖音、网红直播、快手等直播平台的销售渠道开发，不断完善各种网上销售渠道。

**（六）塑造祁门茶叶品牌。**加强祁门茶品牌推广，注重茶叶品质，普及祁门茶叶知识，提升大众消费市场对祁门茶叶的认知度和接受度；积极组织参加国内外举办的茶叶博览会、学术研讨会及各种宣传活动，尤其要借助祁红采摘节这一平台，充分利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，扩大祁门茶产业的影响，树立祁门茶品牌形象。

附件

**祁门县“十四五”茶产业发展乡镇重点**

**任务一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **乡镇** | **主要经济指标** | | **茶园基地** | | | | **产业主体** | | **茶叶交易市场（个）** |
| **一产产量（吨）** | **农业产值（万元）** | **新茶园（亩）** | **生态茶园（亩）** | **生态示范茶园（个）** | **良繁基地（个）** | **达到规上标准的企业（家）** | **新发展的社会化服务组织** |
| 祁山镇 | 800 | 11200 | 800 | 1600 | 3 | 1 | 8 | 10 | 1 |
| 小路口 | 350 | 4900 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 3 |  |
| 金字牌 | 350 | 4900 | 500 | 1000 | 3 |  | 2 | 4 |  |
| 平里 | 300 | 4200 | 600 | 1200 | 3 |  | 2 | 5 | 1 |
| 历口 | 900 | 12600 | 800 | 1600 | 5 |  | 3 | 10 | 1 |
| 闪里 | 260 | 3640 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 4 |  |
| 安凌 | 560 | 7840 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 3 | 1 |
| 凫峰 | 400 | 5600 | 500 | 1000 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 大坦 | 280 | 3920 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 3 |  |
| 柏溪 | 280 | 3920 | 500 | 1000 | 3 |  | 1 | 3 |  |
| 塔坊 | 350 | 4900 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 4 |  |
| 祁红 | 400 | 5600 | 500 | 1000 | 3 |  | 1 | 3 |  |
| 溶口 | 260 | 3640 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 3 |  |
| 芦溪 | 200 | 2800 | 500 | 1000 | 3 |  | 1 | 3 |  |
| 渚口 | 300 | 4200 | 500 | 1000 | 2 |  | 1 | 4 |  |
| 古溪 | 550 | 7700 | 600 | 1200 | 3 |  | 1 | 5 |  |
| 新安 | 410 | 5740 | 600 | 1200 | 3 |  | 1 | 4 | 1 |
| 箬坑 | 550 | 7700 | 600 | 1200 | 4 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 合计 | 7500 | 105000 | 10000 | 20000 | 50 | 3 | 30 | 80 | 7 |